

Maxchief Europe factura 10,7 millones de euros en 2019

- La empresa de capital mixto español taiwanés de mobiliario plegable Maxchief Europe ha facturado en 2019 un total de 10,7 millones de euros, un 15% más que en 2018 cuando la cifra fue de 9,3 millones de euros.
- México, Israel, Reino Unido, Alemania, Letonia, Malta, Grecia y Líbano han sido los países donde se ha experimentado un mayor crecimiento del negocio.
- La compañía lanzó la nueva colección de mobiliario plegable *New ZOWN Classic* que, con la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, es muy apropiada para las terrazas de restaurantes y bares.

Barcelona, 9 de junio de 2020.- Maxchief Europe, empresa especializada en mobiliario plegable, facturó 10,7 millones de euros en 2019, un 15% más que en el año 2018, cuando la cifra de facturación fue de 9,3 millones de euros. Este incremento se debe principalmente a la introducción de la nueva colección *New ZOWN Classic*, que ha tenido una gran aceptación globalmente cosechando una reacción del mercado más positiva de lo que se esperaba en las previsiones más optimistas.

Además, con la crisis generada por la COVID-19, esta colección de mesas y sillas es muy apropiada para los restaurantes que se ven obligados a trasladar su actividad al exterior, como son las terrazas.

Durante el ejercicio 2019, Maxchief Europe firmó nuevos acuerdos con distribuidores locales de Jamaica, Cuba, Haití, Senegal y Chipre para comercializar su mobiliario plegable bajo las marcas ZOWN para el sector profesional y Newstorm para el hogar.

Cabe añadir que de los más de 80 países que la compañía exporta sus productos, destacan México, Israel, Reino Unido, Alemania, Letonia, Malta, Grecia y Líbano, que fueron los que registraron un mayor crecimiento durante el 2019.

En cuanto al equipo humano, Maxchief Europe incrementó su plantilla el año pasado en un 11% alcanzando así un equipo de 22 personas.

Maxchief Europe es una compañía que comercializa mobiliario plegable fabricado con acero y polietileno. Creada en 2008, Maxchief Europe es una sociedad de capital mixto español-taiwanés participada por los socios fundadores Pep García y Joan Chavarria y por Maxchief Investments Ltd, un holding de origen taiwanés con fábricas en el sur de China: Dongguan (65.000 m²) y Zhuhai (190.000 m²).

Desde su sede central en Barcelona, Maxchief Europe actúa en tres ámbitos. Primero, como oficina comercial para más de 80 países. Segundo, como departamento de marketing, diseño e innovación del Holding. Tercero, como almacén regulador para Europa mediante su plataforma logística de 5.000 m² en el polígono industrial Llinars Park (Barcelona).

Desde Asia, China aporta su potencial productivo y sus modernas infraestructuras, mientras que Taiwán facilita la capacidad de gestión de un equipo directivo con formación internacional, experimentados en obtener altas productividades en fábricas equipadas para la producción masiva con sistemas de última generación.

Maxchief Europe comercializa sus productos bajo dos marcas: Zown, dirigido al sector profesional, hostelería y colectividades; y Newstorm pensado para el hogar y comercializado en la gran distribución. Con su marca Zown es líder en el segmento del mobiliario plegable profesional a nivel internacional.

Para más información: gabinete de prensa Maxchief Europe Víctor Bottini victor@bottini.es / 679983346

Xavier Giménez Badia press@bottini.es / 673153645