

COM AFECTA LA TRANSFORMACIÓ  
DIGITAL AL MERCAT DE TREBALL?

# Adaptabilitat, empatia i actitud, els valors del futur mercat laboral

Debat sobre la transformació digital i la seva incidència en el mercat laboral amb estudiants d'Economia i Empresa de la UVic-UCC, professors, economistes i executius.

**ADRIÀ GRATACÓS TORRAS**, periodista  
Gabinet de Premsa del Col·legi d'Economistes de  
Catalunya  
cecpremsa@coleconomistes.cat

**L**a Facultat d'Empresa i de Comunicació de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya va acollir una nova edició del Ràdio Cafè de l'Economista, un debat en format de tertúlia que té l'objectiu de tractar i analitzar diversos temes d'actualitat econòmica d'alt interès per als joves economistes i per als estudiants de les facultats d'Economia i Empresa de les universitats catalanes. Sota la premissa *Transformació digital i afectació al mercat laboral*, el debat pretenia visualitzar el mercat laboral del futur i la incidència de la transformació digital en el teixit productiu del país i, conseqüentment, en els perfils professionals que es requeriran.

El professor de macroeconomia de la UVic-UCC, Enric Casulleras; l'economista i president de la Consultora de Recursos Humans ICESA Grupo, Ernesto Poveda, i el

director executiu d'Elucubració Estudio Creativo, David Moreno, conduïts per l'economista i periodista Víctor Bottini, van ser els encarregats de posar llum a un futur enfosquit per l'allargada ombra de la revolució digital i les noves tecnologies.

"Fins a quin punt la intel·ligència artificial i els robots han aterrat al mercat laboral per desenvolupar tasques fins ara fetes pels humans?" va ser la qüestió sota la qual es va iniciar un debat tan complex com necessari. "És cert que la robotització cada cop assumeix tasques de més valor afegit, però difícilment podran substituir valors intangibles dels humans, com la presa de decisions o la innovació", va assegurar Poveda. Una afirmació que Moreno va completar assegurant que "les noves tecnologies tindran una vida al mercat cada cop més curta" i que Casulleras va voler ampliar més enllà de l'àmbit laboral: "La revolució

digital ens canviarà la vida, no només robotitzant feines, sinó en tots els àmbits de la nostra vida. Qualsevol escenari serà incert", va afirmar Casulleras.

Un escenari incert, però, que segons els ponents permet dibuixar algunes petites certeses: la primera d'elles passa per la revolució del mercat laboral. "En els propers anys es crearan feines que avui dia no ens podem ni imaginar", va reblar Casulleras. Una afirmació compartida per la resta de ponents i que incita a repensar el model educatiu, acadèmic i, fins i tot, econòmic i productiu. Justament aquesta revolució del mercat laboral requereix noves aptituds per part dels professionals. "S'ha de tenir molta creativitat, molta adaptabilitat i un coneixement enfocat a la innovació", va assegurar Poveda, el qual va coincidir amb Moreno puntualitzant que "el que avui és tecnologia punta d'aquí a quatre dies estarà obsoleta".





Una eventual lluita entre la intel·ligència artificial i l'ésser humà per fer-se un lloc al mercat laboral va fer desembarcar al debat una altra certesa compartida: “El mercat ens porta cap a l'especialització professional”, va assegurar Moreno, identificant una de les principals tendències del mercat de treball. Una tendència que, segons Casulleras, haurà d'anar acompanyada d'un increment del pes de les habilitats emocionals com a factor de valor afegit. “Els algorismes no tindran emocions, però poden

*“Els robots mai podran tenir la relació interpersonal que poden tenir dos éssers humans”*

tenir un comportament com si les tinguessin i fins i tot prendre decisions de manera més encertada que els humans”, va pronosticar el professor de macroeconomia.

Ara bé, la intel·ligència artificial podrà substituir l'ésser humà en qualsevol lloc de feina? Segons Poveda, hi ha valors com el sentiment o l'empatia que no són factibles per als robots. “Els robots no deixaran de ser un conjunt d'algorismes interconnectats que trauran una conclusió, però que mai podran tenir la relació interpersonal que poden tenir dos éssers humans”, va afirmar Poveda, el qual va identificar un valor que difícilment cap màquina podrà preveure mai: la “triple A” formada per actitud, actitud i més actitud. Segons Casulleras, la capacitat de la intel·ligència artificial de calibrar les emocions dels altres portarà els robots a realitzar cada cop feines amb més valor afegit. “A Catalunya hi ha 600.000 empreses, i la digitalització

arribarà a totes elles”, va subratllar Casulleras. En aquest punt, Víctor Bottini va recordar les recents dades de l'Associació Espanyola de Robòtica i Automatització de Tecnologies de la Producció conforme a l'Estat hi ha més de 34.000 robots treballant a ple rendiment dins de grans empreses, i que Espanya és a la posició número onze dels països a escala mundial amb un índex més alt de robotització en els processos del dia per dia.

L'expert en noves tecnologies David Moreno va assegurar que l'única cosa que avui dia encara no s'ha aconseguit emular mitjançant la intel·ligència artificial és l'empatia. “Pel que fa a la resta, ho podem controlar tot”, va afegir. Esvaint tota mena de dubtes sobre fins on poden arribar les noves tecnologies, cal preguntar-se quina utilitat han de tenir. Segons Poveda, som els mateixos humans els que fem els algorismes i, per



**Enric Casulleras,**  
professor de macroeconomia de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVIC – UCC

## “Es crearan llocs de treball que no ens podem ni imaginar”

“La digitalització arribarà a les 600.000 empreses que tenim a Catalunya i ens canviarà la vida, no només robotitzant feina, sinó creant llocs de treball que avui dia no ens podem ni imaginar.”

tant, els que hem de determinar quin ús els volem donar. “Crec que el punt central de tot plegat és conèixer què necessitarem en un futur, però està clar que avui dia aquesta pregunta no té una resposta clara”, va manifestar Poveda.

Tot plegat va conduir el debat cap a dues qüestions cabdals: la transformació digital és la responsable de l'augment de la precarietat laboral? I fins a quin punt les noves tecnologies fomentaran la destrucció o la creació de llocs de treball?

“La precarietat és conseqüència de les polítiques públiques i no pas de la transfor-



**Ernesto Poveda,**  
economista i president de la Consultora de Recursos Humans ICSA Grupo

## “Cal ser imaginatius i tenir molta passió per la nostra feina”

“El mercat laboral s'està transformant a gran velocitat, i per això cal adaptar-s'hi constantment, ser imaginatius i tenir molta passió per la nostra feina.”

mació digital”, va afirmar de manera rotunda Ernest Poveda, el qual va titllar la precarietat i la temporalitat “d'injustes, de poc intel·ligents i d'anar contra el sistema”. “Cal vincular les persones per un conjunt de factors retributius com els diners, però també l'ambient i la flexibilitat laborals, i tots hi sortirem guanyant”, va sentenciar. Una afirmació compartida per Casulleras, el qual va preveure que el mercat laboral s'encaixarà cap a llocs de feina molt qualificats però altament inestables, tot i que, segons el professor, la inestabilitat no ha de ser sinònim de precarietat. “No tindrem una professió estable durant tota la nostra vida laboral, però aquest és un factor que pot



ser positiu si es dota d'una bona retribució”, va afirmar. D'altra banda, per a Moreno ens trobem davant un canvi de paradigma en molts aspectes de la nostra vida. “Cal aportar valor perquè cada cop el nostre client és molt més intel·ligent, però hem de ser conscients que si volem que se'ns valori la feina hem de valorar la feina dels altres”, va afirmar Moreno, tot afegint que fenòmens com la immediatesa estan fomentant que la producció torni a Europa, per una simple raó de proximitat.

Desmentit el mite de la revolució digital com a motor de precarització laboral, calia analitzar si, transformat el mercat laboral, ens



**David Moreno,**  
director executiu d'Elucubració Estudio Creativo

## “Hem de saber explotar un valor com l'empatia”

“L'únic que avui dia la intel·ligència artificial no pot emular és l'empatia, fet pel qual esdevindrà un valor que, com a professionals, hem de saber explotar.”



**Víctor Bottini,**  
economista i periodista

## “El coneixement és necessari però no suficient”

“En processos de selecció, prevalen l'actitud i la capacitat d'adaptació per sobre del coneixement, que és necessari però no suficient.”





cada cop caldrà gent més preparada en sectors com l'enginyeria, la creació d'energies renovables o en el camp de l'atenció a les persones. A més, Bottini va introduir la importància del talent per sobre del coneixement, i va citar l'exemple dels processos de selecció de companyies com Google, que anteposen l'actitud i la capacitat d'adaptació per davant del coneixement, que és necessari però no suficient.

Així doncs, l'adaptabilitat, l'especialització, la formació constant i els valors intangibles dels humans com l'empatia, seran, doncs, requisits indispensables per lliurar la batalla en un mercat laboral que haurà de posar les persones al capdavant i aprofitar les noves tecnologies per ser més competitius, oferir més i millors serveis als ciutadans i, en definitiva, contribuir al desenvolupament de la societat. ■



trobarem amb un saldo negatiu o positiu en ocupació. Poveda va trencar una llança a favor de la creació de nous llocs de treball: "L'experiència és que els llocs de feina s'estan transformant, però no desapareixen", va assegurar. També Moreno es va mostrar convençut que la transformació digital crearà més llocs de feina, però va alertar que caldrà cada cop més adaptació i nous coneixements, més enllà dels adquirits en l'etapa formativa. Una afirmació compartida per Casulleras, el qual va assegurar que

A sota, d'esquerra a dreta, Víctor Bottini, David Moreno, Enric Casulleras i Ernesto Poveda.



## Preguntes dels estudiants de la Facultat d'Economia i Comunicació de la UVIC-UCC

**UVIC**  
UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

### **Oriol Lladonosa. Com es pot adaptar el pla d'estudis a la transformació del mercat laboral?**

És una pregunta que no ha tingut una resposta clara ni per part de patronals ni sindicats ni l'Administració. Hi ha cert desconcert en el sistema educatiu general, començant per primària, però la formació universitària ha d'estar més encarada a les necessitats de les organitzacions i donar una base de coneixements. Les habilitats específiques, però, requereixen un aprenentatge propi.

### **Josep Font. L'empresa tindrà més beneficis perquè tindrà una reducció de massa salarial. S'haurà de pagar més impost sobre beneficis?**

La pressió fiscal cap a les empreses ja és prou elevada. Ara bé, per al manteniment de l'estat del benestar i per pagar les pensions calen més recursos, i s'haurà de debatre si la intel·ligència artificial ha de pagar impostos i si els robots han de cotitzar a la Seguretat Social.

### **Faustine Gabard. Les noves tecnologies ens trauran certa autonomia en la presa de decisions a l'hora de consumir?**

En certa manera, sí. El màrqueting et condueix cap al producte que has de consumir. Actualment s'estan fent vídeos destinats a una persona concreta, depenent del seu estat d'ànim o la seva activitat. Les marques et van encaminant cap a on has de consumir.