

Nota de premsa

Antoni Vives: “S’ha d’arrobitzar Barcelona fent que l’activitat turística generi compensacions per a la ciutat”

En una conferència al Col·legi d'Economistes de Catalunya, el tinent d'Alcalde d'Hàbitat Urbà de Barcelona entre el 2011 i el 2015 Antoni Vives ha posat d'exemple el cas del 22@ de Barcelona i ha defensat que “s’ha de desdoblar el metre quadrat de sostre potencial per a l’activitat turística i l’habitatge protegit establint compensacions de les activitats turístiques en forma de pisos de propietat pública a preu assequible, espais d’ús cívic o comerç de proximitat i d’interès local”.

Barcelona, 4 de Juny de 2018.- La Comissió d'Economia del Turisme i la Comissió d'Economia Territorial i Urbana del Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) han organitzat aquesta tarda la conferència-col·loqui "Barcelona, les Smart Cities, el turisme i els falsos dilemes" a càrrec del diplomad en Ciències Empresarials, consultor internacional per smart cities, tinent d'alcalde d'Hàbitat Urbà de Barcelona entre el 2011 i el 2015 i membre de la Comissió d'Economia del Turisme del CEC **Antoni Vives**.

Vives ha criticat la “dialèctica de la impotència que sovint s’associa al turisme”. Segons el responsable d’hàbitat urbà a la ciutat entre el 2011 i el 2015, “el turisme és una eina per potenciar el reconeixement de Barcelona però no a costa de la mateixa ciutat”. És per això que ha subratllat “la necessitat de lluitar contra la competència entre el turista i el barceloní i contra les externalitats negatives que genera el fet que el rendiment per metre quadrat d’un turista sigui més elevat que la d’un barceloní, com és l’increment del preu del lloguer”. En aquest sentit, Vives ha apostat per “desdoblar el mateix metre quadrat de sostre potencial, en dos metres quadrats, un per activitat turística i un altre per a habitatge protegit”. Vives ha detallat que es tractaria que “en un mateix edifici hi hagués apartaments dedicats a rotació i en una altra part de l’edifici habitatges per a residents permanents a la ciutat, privilegiant els segons sobre els primers, però aprofitant el potencial industrial dels primers”. D’aquesta manera, “les compensacions de la clau turística serien en forma de pisos de propietat pública a preu assequible, espais d’ús cívic, o per ubicar-hi comerç de proximitat i d’interès local”.

Vives ha apuntat que “s’ha de pensar la ciutat posant l’atenció més en el punt d’arribada que no pas en el punt de partida amb edificis amb baixos productius; primeres plantes per a ús turístic; plantes superiors, les millors, per a ús residencial cedides a l’àmbit públic en règim d’assequibilitat, finançades per l’operació turística”. “És la Smart Urban Economy, sobre el qual caldria desenvolupar una estratègia que ens portés a definir els plans de transformació de ciutat a partir de les projeccions econòmiques ancorades en els objectius estratègics de la ciutat”, ha afegit.

Vives ha assegurat que s'ha d'apostar per "l'arrobotzació de la ciutat trobant claus específiques per a activitats que són altament lucratives i que podrien permetre la compensació transformadora i no només econòmica de Barcelona, optant per incentius a la mixticitat d'usos". A més, ha apuntat la importància "de fer créixer Barcelona cap a l'àrea metropolitana en el marc de l'aposta per fer aflorar nous sòls.

D'altra banda, Vives ha afirmat que "les ciutats turístiques com Barcelona són les grans màquines de generació d'IVA a Europa" i ha assegurat que "en el moment en el qual el benefici associat a l'activitat comercial del turisme s'inverteixi en polítiques socials, el turisme tornarà a ser vist positivament".

Finalment ha subratllat que "Barcelona és la capital mundial del moviment imparable de les Smart Cities, un dels motors de generació d'ocupació i d'oportunitats més importants del món".

L'Alcalde de Barcelona entre el 2011 i el 2015 **Xavier Trias** ha presentat la conferència d'Antoni Vives reivindicant "la necessitat de seguir treballant en la projecció internacional de Barcelona" i defensant que "la tecnologia serà clau per al futur".

A l'acte també hi ha participat el president de la seu de Barcelona del Col·legi d'Economistes de Catalunya i president de les comissions d'Economia del Turisme i d'Economia Territorial i Urbana del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Joan Ràfols**.

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats (71 dels quals de la Comissió d'Economia del Turisme i 360 de la Comissió d'Economia Territorial i Urbana) i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diferents, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (673153645)

cecprensa@coleconomistes.cat