

Conferencia “Crowdlending: un nuevo activo de inversión”

El Marketplace Lending proporciona rentabilidades de entre el 4 y el 8%

- **El cofundador de Loan Book Capital, Eloi Noya, asegura que la relación rentabilidad / riesgo del Marketplace Lending lo hace un activo con un potencial infinito, durante una conferencia en la sede del Institut d'Estudis Financers**
- **El experto en finanzas destaca la poca volatilidad del activo y apuesta por trabajar su funcionalidad por tal de crear carteras más protegidas y diversificadas**

Barcelona, 24 de mayo de 2018. - La sede del Institut d'Estudis Financers (IEF) ha acogido esta tarde la conferencia "Crowdlending: un nuevo activo de inversión" impartida por el cofundador de la plataforma de crowdlending Loan Book Capital, Eloi Noya. Durante la conferencia, Noya ha explicado las ventajas que presenta el Marketplace Lending, también conocido como Crowdlending, un sector organizado a través de plataformas dónde se originan créditos de particulares y empresas. Según Noya, estas plataformas cuentan también con inversores institucionales y profesionales, y están viviendo un momento de auge debido a las facilidades que presenta ante los mercados tradicionales. "Es un activo que tiene la capacidad de proporcionar rentabilidad elevadas, de entre el 4 y el 8%, muy por encima de la renta fija" ha asegurado el socio de la plataforma online de crowdlending.

Según el ponente, las ventajas del Loan Book Capital no terminan con su alta rentabilidad, sino que también se trata de un activo interesante debido a su baja volatilidad. "La relación entre rentabilidad y riesgo es muy buena, así lo aseguran todos los índices que miden este activo" sentenció Noya. Esta buena relación entre riesgo y rentabilidad del Marketplace Lending viene dada, según, Noya, a la resistencia a variables geopolíticas que afectan a los mercados. "La única variable que puede dar volatilidad al Marketplace Lending pasa por riesgo de crédito" afirmó Noya, añadiendo que este riesgo se puede disminuir si el inversor realiza una buena diversificación.

La "iliquidez" o falta de tesorería, comúnmente identificado como el talón de Aquiles del Marketplace Lending, también ha sido rebatida por Noya. Según el experto en finanzas, la iliquidez del activo es relativa porque "se trata de préstamos a corto plazo que además tienen amortizaciones". De este modo, según Noya, el Marketplace Lending no se puede considerar "ilíquidos" porque no produce ningún bloqueo y mujer rendimientos a corto plazo. Con un volumen de 100 millones de euros en España durante el 2017, el Marketplace Lending tiene, según el ponente, mucho campo por recorrer. "El mercado puede ser inmenso" aseguró. Para lograrlo, hay que madurar el sector y crear carteras más protegidas y diversificadas que protejan el inversor, o bien titularizar créditos para facilitar la entrada de inversores institucionales, como ha empezado a hacer la plataforma Loanbook.

Nota de prensa

El Institut d'Estudis Financers (IEF) es una entidad de referencia en la formación y divulgación bancaria y financiera, creada por las entidades de crédito españolas más relevantes y por la Generalitat de Catalunya, con tal de favorecer la competitividad, la eficiencia y la internacionalización del sector financiero, así como la promoción de nuevas iniciativas.

Para más información:

Gabinete de prensa del Institut d'Estudis Financers

Víctor Bottini victor@bottini.es / 679 983 346

Adrià Gratacós bottini@bottini.es / 600 408 295

Clara Bassols press@bottini.es / 620 037 450