



### Comunicado de prensa

## **El cuento de Alicia en el país de las maravillas reúne a 10.000 personas**

- **El grupo Sorli, con 111 supermercados en Catalunya, organizó ayer la SuperFesta 2018 que este año ofreció actividades alrededor del cuento de Lewis Carroll “Alicia en el país de las maravillas”.**
- **El evento gratuito se enmarca dentro del programa de fidelización de Sorli que tiene como elemento principal la tarjeta SuperMaduixa que dispone de 250.000 usuarios activos.**
- **Los asistentes disfrutaron de 14 actividades lúdicas de las que destacaron los talleres de cocina y la atracción “El laberinto”, dónde muchas familias participaron disfrazados de personajes del cuento.**

*Barcelona, 28 de Mayo de 2018.-* Ayer domingo 27 de mayo 10.000 personas se dieron cita en la Plaza del Universo, ubicada en las instalaciones de Fira de Barcelona en Montjuïc, con motivo de la 15ª edición de la SuperFesta 2018 organizada por Sorli, gratuita y dirigida a niños de entre 3 y 12 años. El protagonista de este año fue el cuento de Lewis Carroll “Alicia en el país de las maravillas”, a partir del cual se organizaron 14 actividades lúdicas y didácticas destacando los talleres de cocina y la atracción “El laberinto”, dónde muchas familias, tanto los hijos como los padres y madres, participaron disfrazados de personajes del cuento.

La SuperFesta está íntimamente ligada a la tarjeta SuperMaduixa, piedra angular del programa de fidelización de clientes de Sorli, que dispone de 250.000 usuarios activos. En palabras de Carles Pérez, director de CRM de Sorli, “en el 76% de las compras que se realizan en nuestros supermercados se utiliza la tarjeta SuperMaduixa que genera promociones diarias de productos y descuentos cuatrimestrales que se mueven entre un 1 y un 2% de los valores de las cestas de la compra”.

La SuperFesta, referencia para los clientes de Sorli, es un evento único en el mundo de la distribución que tiene como objetivo fomentar la cultura y los hábitos saludables entre las familias.

## **Sorli**

Sorli es propiedad de Superficies de Alimentación, empresa familiar con capital 100% catalán fundada en el año 1923 en Barcelona. Actualmente, la compañía cuenta con diferentes líneas de actividad como son los supermercados, las tiendas Sorli Nyam, las gasolineras, los centros deportivos y de salud, los restaurantes y cafeterías y un centro comercial exclusivo (Sorli Emocions) que incluye un hotel de 4 estrellas. Cerca de 1.800 personas trabajan en Sorli, de las cuales un 90% tienen un contrato fijo.

**Para más información: Gabinete de prensa Sorli**

Víctor Bottini [victor@bottini.es](mailto:victor@bottini.es) 679 98 33 46

Clara Bassols [clara@bottini.es](mailto:clara@bottini.es) 673 15 36 45