

---

## Nota de premsa

# Només el 18% de les cooperatives de fruita catalanes té botiga online

- Segons una ponència presentada en el marc de la presentació de conclusions a Lleida del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya organitzat pel Col·legi d'Economistes de Catalunya, només el 48,3% de les 60 cooperatives de fruita catalanes tenen pàgina web, de les quals la majoria ofereixen un bon nivell d'informació però un nivell mitjà-baix d'interactivitat.
- Per la seva banda, el ponent i expert en economia agroalimentària Francesc Reguant, “el regadiu, la ramaderia intensiva vinculada a la indústria, el mercat global, la qualitat i la tecnologia són els pilars del sector agroalimentari català”.
- D'entre les conclusions del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya destaca que “la quarta revolució industrial requerirà repensar el model empresarial i econòmic de Catalunya”.

*Lleida, 29 de Maig de 2018.*- La sessió final a Lleida del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya organitzat pel Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) ha tingut lloc aquesta tarda a la Facultat de Dret, Economia i Turisme (FDET) de la Universitat de Lleida. El Congrés té com a lema “Cap a un model eficient i equitatiu” i com a objectiu debatre sobre què s'ha de fer per ser més competitiu en el món i per ser més equitatiu a casa nostra.

En l'acte s'ha presentat dues de les 185 ponències del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya. Una d'elles analitza la presència online de les 60 cooperatives de fruita de Catalunya, la majoria de les quals de Lleida, amb l'objectiu de determinar si aquestes entitats estan adaptades al comerç electrònic. Dos dels seus autors, el director del Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica de Recursos Natural de la FDET de la Universitat de Lleida **Eduardo Cristóbal** i la cap d'estudis del Grau en ADE i Turisme de la Universitat de Lleida **Yolanda Montegut**, han explicat que “l'estudi es basa en un anàlisi exhaustiu del posicionament SEO de les pàgines web i els continguts de les mateixes, així com la seva presència en xarxes socials”.

De les 60 cooperatives analitzades, el 48,3% disposa de web però només el 18% té botiga online. La majoria de les pàgines web ofereixen un bon nivell d'informació però un nivell mitjà-baix d'interactivitat, mentre que només les que tenen botiga online arriben al procés de maduresa. L'estudi també conclou que s'observa com existeix una relació proporcional entre les vendes i el tenir pàgina web o no. També es determina una relació proporcional a exportar i tenir pàgina web, ja que 8 de 9 cooperatives que exporten tenen web. Pel que fa a les xarxes socials, Facebook i Twitter són les més utilitzades, tot i que només 15 les tenen actualitzades.

L'altra ponència del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya presentada aquesta tarda a Lleida ha abordat “El sector agroalimentari en el segle XXI”. El seu autor, l'economista i expert en temes d'economia agroalimentària **Francesc Reguant**, ha iniciat la seva intervenció recordant que “el sector agroalimentari és avui el primer sector manufacturer de Catalunya” i ha afegit que “es tracta d'un sector modern i

---

competitiu obert a l'economia global". En aquest sentit ha subratllat que "és el tercer sector exportador de Catalunya". D'altra banda, Reguant ha ressaltat que "el sector ha sabut trobar estratègies que li permetessin superar les dificultats naturals com la relativa aridesa i l'orografia bàsicament sobre cinc pilars: regadiu, ramaderia intensiva vinculada a la indústria, mercat global, qualitat i tecnologia".

Tanmateix, Reguant ha apuntat que "l'escenari segle XXI planteja nous desafiaments pel que fa als mercats, a les estructures productives, a l'adopció de noves tecnologies com les biotecnologies i la robòtica, i per noves i creixents exigències i tensions mediambientals". Segons l'economista expert en economia agroalimentària, "aquest nou escenari exigirà una revisió dels objectius estratègics de les polítiques agroalimentàries, una redefinició de la professió pagesa i un nou contracte entre la societat i l'agricultura".

D'altra banda, el membre del Comitè Organitzador del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya i l'interventor de la Comissió Gestora del CEC **Anton Gasol** ha donat a conèixer les conclusions del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya. En primer lloc s'ha apuntat que "en un marc d'híper incertesa com l'actual s'ha d'estar atents per poder aprofitar les oportunitats que se'ns ofereixen" En segon lloc i en relació a les potencialitats econòmiques de Catalunya, Gasol ha destacat que "l'economia ha de ser competitiva i sostenible social i ambientalment". A més, ha comentat la necessitat d'avançar en "models de relacions laborals basades en la flexi seguretat" i fer que "la internacionalització segueixi jugant un paper clau en l'economia catalana". Gasol ha afirmat que "cal construir un model basat en el valor afegit i impulsar polítiques de demanda que afavoreixin la recerca i la innovació buscant complir els objectius de dèficit europeus". També s'ha recalcat que "s'ha de fer compatible el creixement sostenible amb l'estat de benestar" i que "Catalunya necessitarà capacitat de govern i financera per fer-ho possible". Finalment, s'ha considerat que "la robòtica, l'internet de les coses, les xarxes socials o les plataformes col·laboratives es configuren com la base tecnològica interconnectada d'una quarta revolució industrial que requerirà repensar el model empresarial i econòmic de Catalunya". Gasol ha afegit que "el gran repte és transformar el sistema d'innovació i recerca català per fer-lo més competitiu".

A l'acte també hi ha intervingut el regidor de Promoció de la Ciutat, del Comerç, del Turisme, de l'Ocupació i de l'Emprenedoria de la Paeria de Lleida **Rafael Peris**, la degana de la Facultat de Dret, Economia i Turisme de la Universitat de Lleida **M<sup>a</sup> José Puyalto**, l'economista i president territorial de Lleida del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Joan Turmo** i l'economista i vicepresident territorial de Lleida del CEC **Josep M. Riu**.

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats (dels quals més de 400 a la demarcació de Lleida) i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

[www.coleconomistes.cat](http://www.coleconomistes.cat) // <http://congres2018.coleconomistes.cat>

Per a més informació:

**Gabinet de premsa 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya**

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (673153645)

[premsa@congres2018.coleconomistes.cat](mailto:premsa@congres2018.coleconomistes.cat)