

**AINZANE GASTESI**  
Barcelona

La cadena catalana de distribució Sorli invertirà 10 milions d'euros en un nou establiment de l'ensenyà a Sitges que incorporarà un gimnàs i centre dedicat al benestar de la seva marca SorliSport. En total, els dos espais ocupen una superfície de més de 10.000 metres quadrats en sis nivells: una planta dedicada al supermercat, dues plantes subterrànies de pàrquing i tres per a les instal·lacions esportives, amb tres pistes de pàdel, i l'àrea de salut i cura personal. Les instal·lacions inclouran també un espai social amb cafeteria de menjar saludable i sucs, segons expliquen des de la companyia. Les obres del nou centre, ubicat en una de les entrades de la ciutat del Garraf, ja han començat i la companyia preveu

**La companyia ja ha reformat 21 dels seus locals amb una inversió de nou milions d'euros**

que es puguin acabar durant el segon trimestre de l'any que ve.

La companyia ja disposa de dos centres similars més al Maresme –a Sant Vicenç de Montalt i Vilassar de Dalt– i preveuen continuar creixent amb aquest model. “Per a l'empresa és un binomi d'èxit que està funcionant, sobretot perquè el consumidor que porta una vida sana i fa exercici troba als nostres supermercats una oferta d'alimentació saludable i també per estalvi de temps”, explica Josep Figueras, director general de Sorli.

La companyia, propietat de la família Sorli i amb seu a Granollers, està immersa en un ambiciós pla d'implantació d'un nou model de supermercat, que preveu renovar tota la planta d'establiments (110) en cinc anys. Fins ara, s'han reformat 21 locals,

# Sorli inverteix 10 milions d'euros en un súper amb gimnàs a Sitges

*La cadena catalana implanta a tota la seva xarxa un nou model de botiga centrat en els productes frescos i la vida sana*



**Nou format.** Josep Figueras, director general de la cadena, i Anna Sorli, membre de la família Sorli, a l'establiment de Premià de Dalt, actualitzat amb la nova imatge de marca i amb els estàndards del format revisat. Els frescos i la conveniència són els pilars del nou Sorli

amb una inversió pròxima als 9 milions d'euros. El nou format inclou també una imatge de marca renovada i suposa una adaptació de l'establiment a les noves tendències de consum. “Els productes frescos, sobretot fruita i verdura, sempre han estat un punt fort dels nostres centres i a partir d'aquesta categoria creixem també en solucions de consum com amanides preparades o snacks saludables”, explica Anna Sorli, de la família Sorli. La reorganització de la gamma de productes, amb noves categories com la parafarmàcia, s'ha dut a terme pensant en moments de consum en lloc de la qualificació tradicional de marques i productes.

“Als centres que hem reformat les vendes s'incrementen un 10% de mitjana, per la qual cosa creiem que els nostres clients han respost bé l'aposta que hem fet i seguirem el pla de renovació els propers anys”, afirma Figueras, artífex de la implantació del pla estratègic.

La companyia va facturar 240 milions d'euros el 2016 i preveu repetir la xifra quan tanqui l'exercici 2017 les properes setmanes. “Les reformes es noten en els resultats perquè hem de tancar els centres durant dos mesos, però és una inversió de futur”, diuen des de l'empresa catalana de distribució, que té 1.800 treballadors i n'incorporarà 60 més al nou establiment de Sitges l'any que ve. ●

## La companyia estudia diverses opcions per a la botiga en línia

■ La venda a través d'internet és el següent projecte pendent de Josep Figueras al capdavant de la companyia. “Nosaltres tenim un servei de lliurament a domicili tradicional (compra en botiga) que els nostres clients valoren molt bé”, explica el directiu. Tot i així, assenyala que la venda en línia d'alimentació és encara molt petita (entre un 1% i un 2%, assegura) i que “la majoria de models que apliquen les diferents cadenes no són rendibles i nosaltres no hi volem perdre diners”.