

### Conferència “IA i el seu impacte en el món financer”

## **La Intel·ligència Artificial millora entre un 25% i un 50% el nivell d'encert en la gestió del risc de crèdit**

- **L'economista i president d'AIS Group, Ramon Trias, assegura durant una conferència a la seu de l'IEF que els avenços tecnològics permeten treballar amb més variables i millorar la rendibilitat financera**
- **Trias, però, alerta que la Intel·ligència Artificial també ha propiciat la proliferació de malwares capaços de crear atacs més perillosos i massius**

*Barcelona, 15 de març del 2018.* La seu de l'Institut d'Estudis Financers (IEF) ha acollit aquest vespre la conferència “IA i el seu impacte en el món financer”, duta a terme per l'economista i president d'AIS Group, Ramon Trias. Durant la ponència, Trias ha assegurat que la Intel·ligència Artificial existeix des de fa dècades però ha estat l'avenç tecnològic el que l'ha permès esdevenir un element determinant per sectors com la sanitat, la logística, la indústria els recursos humans o les finances. “Els ordinadors de fa 30 anys eren 500.000 vegades més lents que avui. Això vol dir que un còmput que abans trigava un mes ara està llest en poc més de 5 segons” ha assegurat Trias.

L'explosió de la Intel·ligència Artificial i les tècniques de *machine learning* han permès al sector financer aplicar algorismes i tècniques que multipliquen la capacitat d'encert en la gestió del risc de crèdit. Segons Trias, els resultats obtinguts en projectes recents revelen que el nivell d'encert en els models de concessió i seguiment del risc de crèdit milloren entre un 25% i un 50% quan s'utilitzen algorismes de *machine learning* davant les tècniques tradicionals. Aquests resultats queden reflectits en l'índex Gini que, segons Trias, passa del 50% o 60% a situar-se vora el 90%. “És un percentatge d'encert altíssim” ha assegurat el ponent.

Però la Intel·ligència Artificial ha esdevingut també clau en un element important per a la banca i el sector financer: la ciberseguretat. “Cada vegada el malware és més avançat i utilitza tècniques d'Intel·ligència Artificial. No es limita a tombar els sistemes de les companyies, sinó que hi ha atacs més elaborats de robatoris d'informació progressius i atacs massius i automatitzats” ha alertat el president d'AIS Group.

Segons el president d'AIS Group, firma que genera valor a les empreses des de fa més de 30 anys, el temps de la Intel·ligència Artificial no és futur, sinó present. En aquest sentit, ha recalcat la necessitat de comptar amb una IA controlada i combinada amb el paper de l'expert financer, que segueix esdevenint clau. “l'expert és el que farà que aquestes tècniques generin valor aconseguint major predicció, efectivitat i rendibilitat” ha conclòs.

**L'Institut d'Estudis Financers**, fundació privada creada el 1990 per les entitats financeres espanyoles més rellevants, ha esdevingut un referent en la formació i divulgació bancària i financera i pretén afavorir la competitivitat, l'eficiència i la internacionalització del sector i la promoció de noves iniciatives.

**AIS Group** és una empresa de consultoria estratègica, financera i tecnològica amb operacions a nivell internacional. Soci col·laborador del Centre d'Excel·lència en Big Data de Barcelona, la seva especialitat és la de desenvolupar sistemes de suport a la presa de decisions basats en la modelització estadística per previsió, matemàtica per optimització i en l'ús de tècniques Big Data i Machine Learning. Entre les seves principals línies de negoci està la gestió del risc de crèdit i la transformació de la banca. AIS Group porta des de 1987 treballant a Espanya i 15 altres països del món, especialment a Amèrica Llatina. Entre els seus clients hi ha entitats com Grupo BBVA, Solvia, Banc Sabadell, Caixabank, Consumer Finance, Unicaja Banco, Banca March i Generali.

**Per a més informació:**

**Gabinet de premsa de l'Institut d'Estudis Financers**

**Víctor Bottini** [victor@bottini.es](mailto:victor@bottini.es) / 679 983 346

**Adrià Gratacós** [bottini@bottini.es](mailto:bottini@bottini.es) / 600 408 295

**Clara Bassols** [press@bottini.es](mailto:press@bottini.es) / 620 037 450