

Comunicado de prensa

Maxchief Europe diversifica apostando por impulsar startups

- La compañía de capital mixto español taiwanés de mobiliario plegable Maxchief Europe, tradicionalmente centrada en la innovación de productos y procesos para liderar en sectores maduros, apuesta ahora por impulsar startups en sectores más emergentes.
- El primer proyecto startup impulsado por Maxchief Europe es Formbytes, empresa centrada en la impresión 3D y que ha sido recientemente finalista en los premios “Factories of the Future” en el marco de la feria de la industria 4.0 “Advanced Factories”.

Barcelona, Marzo de 2018.- Maxchief Europe apuesta por las startups en sectores emergentes mediante el apoyo financiero y mentorizaje del proyecto. El objetivo es no ser solamente inversor sino colaborador activo en empresas de nueva creación con un potencial de crecimiento rápido.

El primer proyecto que Maxchief Europe está impulsando es Formbytes Technologies S.L. fundada por el emprendedor Miquel Lloveras. Esta startup diseña y produce impresoras 3D así como otras herramientas y contenidos con el objetivo de democratizar la tecnología “con una filosofía 100% maker”. Actualmente produce impresoras 3D portables, asequibles y de fácil montaje para uso en centros educativos o para usuarios en general que quieran iniciarse en la creación de sus propios diseños.

Formbytes, empresa de la incubadora del Tecnocampus de Mataró (Barcelona), ha sido finalista en el apartado de “Mejor iniciativa empresarial para el desarrollo o retención de talento en la industria” de los premios “Factories of the Future” en el marco de la feria de la industria 4.0 “Advanced Factories” celebrada en Barcelona.

Maxchief Europe

Maxchief Europe es una compañía que comercializa mobiliario plegable fabricado con acero y polietileno. Creada en 2008, Maxchief Europe es una sociedad de capital mixto español-taiwanés participada por los socios fundadores Pep Garcia y Joan Chavarria y por Maxchief Investments Ltd, un holding de origen taiwanés con fábricas en el sur de China: Dongguan (65.000 m²) y Zhuhai (190.000 m²).

Desde su sede central en Barcelona, Maxchief Europe actúa en tres ámbitos. Primero, como oficina comercial para un total de 85 países. Segundo, como departamento de marketing, diseño e innovación del Holding. Tercero, como

almacén regulador para Europa mediante su plataforma logística de 5.000 m² en el polígono industrial Llinars Park (Barcelona). Desde Asia, China aporta su potencial productivo y sus modernas infraestructuras, mientras que Taiwán facilita la capacidad de gestión de un equipo directivo con formación internacional, experimentados en obtener alta productividad en fábricas equipadas para la producción masiva con sistemas de última generación.

Maxchief Europe comercializa sus productos bajo dos marcas: Zown, dirigido al sector profesional, hostelería y colectividades; y Newstorm pensado para el hogar y comercializado en la gran distribución.

Maxchief Europe facturó 8,7 millones de euros en 2017, un 11,5% más que en el año 2016, cuando la cifra de facturación fue de 7,8 millones de euros.

Para más información: gabinete de prensa Maxchief Europe
Víctor Bottini victor@bottini.es / 679983346
Clara Bassols clara@bottini.es / 673153645