

Comunicado de prensa

Maxchief Europe factura 8,7 millones de euros en 2017

- **La compañía de capital mixto español taiwanés de mobiliario plegable Maxchief Europe facturó en 2017 un total de 8,7 millones de euros, un 11,5% más que en 2016 cuando la cifra fue de 7,8 millones de euros.**
- **Las ventas de la línea de productos Newstorm para el hogar aumentaron debido a una mejor penetración en Sudamérica y en la zona de Oriente Medio. Por otro lado, la línea Zown dirigida al sector profesional, de hostelería y colectividades creció gracias a mercados ya consolidados como España y Francia y al buen comportamiento de las ventas en países como México, Noruega, Holanda y Arabia Saudí.**

Barcelona, Marzo de 2018.- Maxchief Europe facturó 8,7 millones de euros en 2017, un 11,5% más que en el año 2016, cuando la cifra de facturación fue de 7,8 millones de euros. Este incremento se debe principalmente al crecimiento de la línea de productos Newstorm orientada al mercado del hogar debido a la ampliación de mercados en Oriente Medio y en países de Sudamérica, como por ejemplo Argentina, Bolivia y Paraguay.

En el incremento de la facturación de Maxchief Europe en 2017 también ha influido el buen comportamiento de la línea Zown, que registró un aumento de las ventas y siguió consolidando sus mercados principales de España y Francia pero que también experimentó fuertes incrementos de ventas en mercados más nuevos como México, Noruega, Holanda y Arabia Saudí, entre otros.

Maxchief Europe

Maxchief Europe es una compañía que comercializa mobiliario plegable fabricado con acero y polietileno. Creada en 2008, Maxchief Europe es una sociedad de capital mixto español-taiwanés participada por los socios fundadores Pep Garcia y Joan Chavarria y por Maxchief Investments Ltd, un holding de origen taiwanés con fábricas en el sur de China: Dongguan (65.000 m²) y Zhuhai (190.000 m²).

Desde su sede central en Barcelona, Maxchief Europe actúa en tres ámbitos. Primero, como oficina comercial para un total de 85 países. Segundo, como departamento de marketing, diseño e innovación del Holding. Tercero, como almacén regulador para Europa mediante su plataforma logística de 5.000 m² en el polígono industrial Llinars Park (Barcelona).

Desde Asia, China aporta su potencial productivo y sus modernas infraestructuras, mientras que Taiwán facilita la capacidad de gestión de un equipo directivo con formación internacional, experimentados en obtener alta productividad en fábricas equipadas para la producción masiva con sistemas de última generación.

Maxchief Europe comercializa sus productos bajo dos marcas: Zown, dirigido al sector profesional, hostelería y colectividades; y Newstorm pensado para el hogar y comercializado en la gran distribución.

Para más información: gabinete de prensa Maxchief Europe
Víctor Bottini victor@bottini.es / 679983346
Clara Bassols clara@bottini.es / 673153645