

Nota de premsa

La digitalització requereix de grans audiències i la millora contínua no és significativa en el món digital

Reus, 17 de novembre de 2017.- El Centre de Lectura de Reus va acollir ahir al vespre la 22a edició de la Jornada dels Economistes que organitza anualment la seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Tarragona i que enguany va tenir com a temari central la digitalització i la robotització en la indústria. El president territorial de Tarragona del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Pere Segarra** va inaugurar la trobada mencionant que enguany Reus és la capital de la cultura catalana tot afegint que cultura també implica economia.

A continuació, el president de Roca Salvatella **Genís Roca** va iniciar la seva conferència titulada “De l'economia analògica a l'economia digital: l'abast del canvi” remarcant que tothom es pregunta fins quan durarà la transformació digital, perquè ja portem 20 anys canviant les coses. I la resposta va ser que ningú coneix com serà el futur però que malgrat el vertigen de l'evolució de la tecnologia, estem parlant d'etapes de 10 anys que ens permeten assumir els canvis.

Tot seguit, Roca va comentar que Internet va néixer com un flux d'informació i va recordar que abans de 1994 ningú navegava per internet. Seguint amb la història va dir que Internet, quan es feia ús des de l'ordinador, era reflexiva, en concret es pensava abans de fer quelcom a la xarxa però actualment Internet és compulsiva. És a dir, es cerquen coses en cada moment i es prenen decisions ràpides. En aquest punt, Roca va posar l'exemple conforme les cadenes hoteleres no han aguantat les opinions dels clients a Internet i molts *tour* operadors han quedat desplaçats davant de plataformes com Booking. Una de les claus serà la resposta dels fluxos de dades en temps real i va posar l'exemple del sensor de sucre del seu avi que si detecta que puja el sucre, quan trigarà el seu metge en trucar-lo.

Roca va afegir que la tendència és la servificació dels productes, és a dir el fet de compartir com és el cas de la música. I va emfatitzar que la digitalització requereix de grans audiències i que la millora contínua no és significativa en el món digital.

Finalment, Genís Roca va concloure la seva conferència tot traslladant tres reflexions: primera, hi ha la Internet of Things però també hi ha molts casos de la *Internet of Stupid Things*; segona, ens hem de preguntar perquè necessitem el Big Data, és a dir guardar totes les dades, i en tot cas sempre hem de compaginar el Big Data amb el Fast Data; i com a tercera reflexió, que la captura de dades ha d'estar relacionada amb el coneixement de l'usuari.

A continuació, va començar la taula rodona amb la participació del cap de planta de Lear Corporation E-Systems a Valls **Raúl Ripoll**, el director de Finançament d'ACCIÓ **Oriol Sans** i el catedràtic de Ciència de la Computació i Investigador ICREA Acadèmia a la Universitat Rovira i Virgili **Josep Domingo**.

Raúl Ripoll va començar definint qui és la companyia americana Lear Corporation E-Systems per passar a explicar què fan a la planta de Valls; productes d'alt component tecnològic pel sector de l'automòbil d'arreu del món arribant a elaborar 7 milions de productes anuals.

Ripoll va mencionar que és clau la robotització per Lear ja que algunes peces que produeixen com per exemple per BMW tenen fins a 2500 components electrònics. En aquest sentit, va destacar que la robòtica els permet oferir una altíssima qualitat i ser competitius en costos laborals en un mercat global.

Oriol Sans va iniciar la seva intervenció parlant de la importància del Crowdequity i Crowdlending en contraposició de les FinTech que són molt "Fin" i poc "Tech". Sans va destacar la importància dels reguladors per aportar seguretat en les operacions de finançament que es generen a través d'Internet.

La taula rodona va acabar amb la ponència de **Josep Domingo** que va destacar la problemàtica de les dades massives que atempten a la privadesa dels ciutadans consumidors.

Domingo va emfatitzar que el reglament General de Protecció de dades de la Unió Europea reflecteix tot un seguit de principis que s'han de complir en matèria de la gestió de les dades, com la legalitat, el consentiment, la limitació de propòsit i els drets d'interactuació sobre les dades de cadascú, entre d'altres.

El degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Joan B. Casas** va fer la cloenda de la jornada tot recordant que "els economistes en sabem de la destrucció de les coses que van en contra de l'evolució econòmica, per tant també sabem apartar aquells elements que són negatius per l'evolució robòtica". En aquest punt, va afegir que amb la robotització s'obre un gran interrogant pel que fa a l'impacte sobre l'ocupació i que podem trobar escenaris on el cost marginal zero.

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats (464 dels quals de Tarragona) i més de 2.000 societats i despatxos vinculats (161 dels quals de Tarragona) dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (673153645)

cecprensa@coleconomistes.cat