



Comunicado de prensa

Sorli finaliza la primera fase de reformas con una inversión de 6 millones de euros

-La empresa catalana Sorli ha impulsado la reforma de un total de 14 establecimientos con el objetivo de adaptarlos al plan estratégico de la compañía donde destaca el hecho de aportar soluciones a los clientes en función de sus necesidades de compra.

-El último establecimiento adaptado y reabierto ayer martes 29, que concluye esta primera fase de reformas, ha sido el supermercado de la calle Nápoles número 10 del distrito de Sant Martí de Barcelona, para el que se han invertido 900.000 euros.

Barcelona, 30 de agosto de 2017.- Sorli ha invertido 6 millones de euros en una primera fase de reformas de 14 establecimientos con el objetivo de adaptarlos a las tres líneas de negocio desarrolladas dentro del plan estratégico de la compañía. Por un lado se han adaptado **7 supermercados de tamaño grande, mediano y pequeño** al nuevo modelo comercial de Sorli que busca aportar soluciones que faciliten el proceso de compra mediante una nueva distribución de los productos organizados por categorías definidas en función de las necesidades del consumidor final como la de elaborados cárnicos, la de comida rápida o la de celebraciones, entre otros. El nuevo modelo comercial de Sorli también pasa por seguir apostando por los valores diferenciales de la compañía como son la excelencia en los productos frescos y el hecho de ser el supermercado de proximidad que dispone de un mayor surtido de referencias, por sobre las 7.000. También se ha dotado a las tiendas de nueva tecnología que optimiza la gestión de los pedidos de productos frescos con datos que permiten realizar una previsión de ventas futuras más ajustada.

Por otro lado, las reformas también se han traducido en la reconversión de **5 establecimientos de entre 100 y 400 m² al nuevo concepto Sorli Nyam** planteado como tiendas de referencia para todos aquellos que quieren alimentarse de forma fácil, variada, rápida y no tienen tiempo para cocinar ni ir al supermercado. En los establecimientos Sorli Nyam el 90% de los artículos (con preferencia para formatos pequeños) están listos para comer y se organizan en tres grupos. En el principal hay panadería y fruta, en el segundo, productos refrigerados, congelados o de temperatura ambiente todos listos para comer, y en el tercer grupo se encuentra un surtido reducido para cubrir las necesidades básicas de la cocina y la limpieza del hogar.

Finalmente en esta primera fase de reformas también se han adaptado **2 estaciones de servicio bajo la marca SorliGo**.

El último de los 14 establecimientos reformados ha sido el supermercado de la calle Nápoles número 10 del distrito de Sant Martí de Barcelona, para el que se han invertido 900.000 euros. El establecimiento dispone ahora de 1.100 m² de sala de

ventas con todas las secciones de productos frescos (panadería, frutería, charcutería, carnicería y pescadería), además de incorporar una nueva sección Sorli Nyam, un espacio de parafarmacia y un aparcamiento para los clientes.

El supermercado de la calle Nápoles número 10 concluye la primera fase de reformas de Sorli iniciada en marzo de 2016 y para la que se han invertido 6 millones de euros, de los cuales 4 correspondientes al ejercicio 2017.

Sorli

Sorli es propiedad de Superficies de Alimentación, empresa familiar con capital 100% catalán fundada en 1923 en Barcelona. Actualmente, la compañía cuenta con diferentes líneas de actividad como son los supermercados, las gasolineras, los centros deportivos, restaurantes y cafeterías y un centro comercial exclusivo (Sorli Emociones) que incluye un hotel de 4 estrellas. Cerca de 1.800 personas trabajan en Sorli, de las que un 90% tienen contrato fijo

Para más información: Gabinete de prensa Sorli

Víctor Bottini victor@bottini.es 679 98 33 46

Clara Bassols clara@bottini.es 620 03 74 50