

Comunicado de prensa

Bottini Communication lanza la formación de portavoces Media Coaching

- La consultoría de comunicación Bottini Communication; especializada en la producción, redacción y divulgación de contenidos de economía y empresa; decide iniciar una nueva línea de servicio fundamentada en la formación de portavoces contando con el coaching.

-El Media Coaching tiene por objetivo atender estratégicamente a los medios de comunicación dividiéndose el curso en dos partes: una enfocada en enseñar las principales herramientas comunicativas y la otra centrada en el coaching, disciplina que permite asistir al profesional en el desarrollo de su propio potencial.

- La coach certificada por la International Coach Federation (ICF) María Fernanda Costa y el economista y relaciones públicas Víctor Bottini configurarán el equipo que prestará la formación.

Barcelona, 21 de junio. La consultoría de comunicación Bottini Communication, en el marco de su 30 aniversario, lanza un nuevo servicio de formación de portavoces a través del coaching como elemento de valor añadido.

El Media coaching tiene por objetivo empoderar al profesional para que consiga resultados extraordinarios a nivel de comunicación. El curso se divide en dos partes: una, dedicada a enseñar al portavoz las herramientas y actitudes clave para atender a los diferentes soportes comunicativos como la televisión, la radio o el medio escrito bien sea digital o impreso. Y la otra, estructurada en cuatro sesiones de coaching donde el portavoz, junto con el coach, plantea un reto comunicativo para mejorar su interacción con los medios de comunicación.

El coaching es un proceso dinámico e interactivo en el que el coach acompaña al cliente para que explore cómo es el comunicador que lleva dentro y para potenciar sus habilidades. Además, mediante la formulación de preguntas creativas, el cliente podrá profundizar en aquello que le podría estar obstaculizando para alcanzar su reto.

La formación será impartida por la coach certificada por la International Coach Federation (ICF), abogada y mediadora familiar María Fernanda Costa y el economista y relaciones públicas con una larga experiencia en la gestión de portavoces corporativos Víctor Bottini.

Bottini Communication, con 30 años de historia, está especializada en producir, redactar y divulgar contenidos de economía y empresa. La consultoría crea estrategias y planes de acción de comunicación offline y online con el objetivo de conseguir presencia en los diferentes medios de comunicación y redes sociales para contribuir a la generación de la reputación corporativa de las empresas y los profesionales. El método de trabajo de Bottini está orientado a la consecución de resultados y basado en la adaptación del servicio a las diversas necesidades de los clientes además de aportar un amplio conocimiento de las rutinas periodísticas.

Para más información: Bottini Communication
Clara Bassols clara@bottini.es / Marc Palau bottini@bottini.es
Tel. 935 481 404