

Nota de premsa

La pime global requereix de persones culturalment empàtiques

Barcelona, 18 de Maig de 2017.- La seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) a Barcelona va acollir ahir al vespre la taula rodona pime global comptant amb la participació **dels vallesans Joan Díaz, director general de JDA i vicepresident de la xarxa internacional SFAI, i Pep Garcia, director general de Maxchief Europe**, que van ser presentats per Xavier Ferrer, vicepresident de la Comissió d'Economia Internacional i Unió Europea del Col·legi.

Joan Díaz va començar la seva ponència destacant una dada; del 2008 al 2013 el numero d'empreses exportadores va passar de 101.000 a 150.000 alhora de subratllar que exportar és una cosa i una altra cosa molt diferent és internacionalitzar però en tot cas és recomanable tenir una primera aventura exportadora.

Díaz va continuar tractant les barreres a la internacionalització de les pimes tot destacant la limitació de recursos financers, la manca de personal directiu preparat i personal que parli idiomes, la dificultat d'identificació d'oportunitats de negoci i la mida de la companyia. De fet, quant més gran es l'empresa, més gran és la seva productivitat i més possibilitats d'exportació té. En concret, les empreses de més de 200 treballadors són exportadores en un 90%.

Tot seguit, Joan Díaz va afegir que el projecte d'internacionalització és complet i afecta a tots els departaments; el màrqueting, les finances, la logística, el legal i els RRHH i que es fonamental prioritzar els mercats on decidir operar. Per això, s'ha de fer l'anàlisi macroeconòmic i polític del país on vendrem i saber el nivell tecnològic del mateix.

Díaz va concloure la seva intervenció relacionant altres elements clau per la pime global i en concret va comentar que és clau respondre els següents "com": com entrem en un país, amb l'exportació, la distribució o bé amb un soci o partner local; com configurem el producte i com el promocionem.

Pep Garcia, va iniciar la seva intervenció tot dient que van endegar el projecte de Maxchief Europe considerant que el seu tauler de joc era el món i que va ser fonamental respirar un adn corporatiu de pime global, és a dir on les persones claus de l'empresa tenien experiència en empreses exportadores i en fer negocis internacionals i, en concret, va explicar que el capital de Maxchief és mixt català-taiwanès, les fàbriques són a la xina, l'estratègia de màrqueting i el disseny és made in Barcelona i el mercat és el món exportant a 80 països.

Garcia va ressaltar que és necessari pensar en global i això implica registrar la marca en diferents països, reflexionar en com encaixa el producte en els distints àmbits geogràfics, configurar la distribució per tal d'assegurar el servei a tots els mercats, contemplar les garanties i elaborar els elements de comunicació com els catàlegs, el packaging i la web en diversos idiomes.

En aquest punt, Pep Garcia va mencionar que és molt important combinar l'estandardització amb la customització que és la que fa possible adaptar els productes a les necessitats dels distints clients i mercats.

Garcia va continuar fent-se una auto pregunta: "com subsistir en un entorn de molta competitivitat com la Xina on hi ha petits fabricants que copien molt ràpidament les ofertes de les empreses líders?" I la resposta fa ser determinant "oferint al mercat no només el millor producte en termes de disseny i qualitat, sinó també garanties, terminis d'entrega més curts, novetats constants, ... i comunicant tot això de forma que el mercat percebi els beneficis diferencials de la nostra oferta. La clau en el nostre cas ha estat ser capaços de crear una marca global líder en molts mercats que sintetitza tots aquests avantatges competitius.

Tot seguit, va comentar que actualment les pimes han de saber que tenen una potència comunicativa global tot emfatitzant que el missatge comercial d'una empresa pot arribar arreu del món a través d'un vídeo divulgat mitjançant internet en general i particularment a través de les xarxes socials. Seguint en l'epígraf comunicatiu, Pep Garcia va ressaltar la rellevància de participar en les diferents fires mundials tot destacant la fira de Canton.

Garcia va cloure la seva intervenció mencionant que és molt important comptar pel projecte d'internacionalització amb persones culturalment empàtiques que facin possible l'adaptació del projecte empresarial als diferents àmbits locals.

El vicepresident de la Comissió d'Economia Internacional i Unió Europea del Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) **Xavier Ferrer** va fer la cloenda de la taula rodona.

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (673153645)

cecprensa@coleconomistes.cat