



## Comunicat de premsa

# **Sorli inverteix 1 milió d'euros en la reforma de la seva "flagship" a Barcelona**

**-L'establiment situat al carrer Minería núm. 1 (al costat de la Plaça Cerdà) és el primer que l'empresa catalana Sorli adapta al seu nou model comercial a la ciutat de Barcelona amb una inversió d'1 milió d'euros.**

**-Fonamentat en aportar solucions als clients en funció de les seves necessitats de compra, aquesta nova aposta de Sorli ja és una realitat en uns altres dos supermercats a Premià de Dalt i Sant Cebrià de Vallalta (Maresme).**

**-La inversió s'ha destinat a la reforma integral de la botiga, la més gran de l'ensenyà a Barcelona i autèntica "flagship" del grup. Durant 2017 està previst realitzar 7 reformes més.**

*Barcelona, març de 2017.-* Sorli ha invertit 1 milió d'euros en el seu supermercat del carrer Minería 1 de Barcelona (al costat de la Plaça Ildefons Cerdà) per adaptar-lo al seu nou model comercial, sent el primer de la ciutat comtal a organitzar-se segons el mateix.

Amb una superfície de més de 1.500 metres quadrats de sala de vendes i 31 treballadors, aquest establiment ofereix una nova distribució dels productes per categories definides en funció de les necessitats del client per a la qual s'ha invertit en noves càmeres de fred, paviment, caixes, llums, estants i retolació.

Una altra de les novetats que presenta aquesta reforma és la incorporació d'un establiment SorliNyam annex al supermercat en el qual a més de fleca es pot adquirir una àmplia gamma de productes "ready-to-eat" dirigits a persones que desitgin una alimentació de qualitat però no disposin de temps per cuinar.

La inversió també contempla els costos de l'actualització del supermercat a la nova imatge de Sorli (passant de Sorli Discau a Sorli) plasmada en una nova identitat gràfica que reforça els valors clau com són el producte fresc, la proximitat, la modernitat i la vocació de servei, així com un nou vestuari per al personal més modern i còmode.

Un dels principals objectius del model comercial de Sorli és millorar l'eficiència de forma transversal i per això aquest nou supermercat de Barcelona està dotat de nova tecnologia que optimitza la gestió de les comandes de productes frescos amb dades que permeten fer una previsió de vendes futures més ajustada per oferir al client un producte amb la màxima frescor i qualitat possibles.

El supermercat del carrer Minería 1 de Barcelona contempla també els valors diferencials de Sorli com són l'excel·lència en els productes frescos i el fet de ser el supermercat de proximitat que disposa d'un major assortiment de referències. En aquest sentit manté la marca Sorli "d'aquí" amb unes 100 referències i a la vegada

potencia l'oferta de preus competitius mantenint la qualitat amb productes de la marca d'estalvi IFA Eliges.

### **Sorli**

Sorli és propietat de Superficies de Alimentación, empresa familiar amb capital 100% català fundada l'any 1923 a Barcelona. Actualment la companyia compta amb diverses línies d'activitat com són els supermercats, les gasolineres, els centres esportius, els restaurants i cafeteries i un centre comercial exclusiu (Sorli Emocions) que inclou un hotel de 4 estrelles. Prop de 1.800 persones treballen a Sorli, de les quals un 90% té un contracte fixe.

**Per a més informació: Gabinet de premsa Sorli**

Víctor Bottini victor@bottini.cat 679 98 33 46

Clara Bassols clara@bottini.cat 673 15 36 45