

Comunicado de prensa

Maxchief Europe factura 7,8 millones de euros en 2016

- **La compañía de capital mixto español taiwanés de mobiliario plegable Maxchief Europe ha facturado en 2016 un total de 7,8 millones de euros, un 7% más que en 2015 cuando la cifra fue de 7,3 millones de euros.**
- **De los 85 países de todo el mundo en los que Maxchief Europe comercializa y distribuye actualmente sus productos, España, Austria, Alemania y Honduras fueron los que mayor crecimiento experimentaron en 2016.**

Barcelona, Marzo de 2017.- Maxchief Europe facturó 7,8 millones de euros en 2016, un 7% más que en el año 2015, cuando la cifra de facturación fue de 7,3 millones de euros. Este incremento se debe principalmente al fuerte crecimiento de la colección ZOWN Classic de mobiliario plegable para el sector de la hostelería, la restauración, el catering, las colectividades o la organización de eventos, así como de la línea de productos textiles que complementan la oferta de ZOWN.

En el incremento de la facturación de Maxchief Europe en 2016 también han influido el buen comportamiento de la línea ZOWN Premium que incorpora mejoras funcionales y estéticas en las mesas y sillas ZOWN y de la colección Zown Selection for Events formada por un total de 9 modelos diferentes de sillas apilables para eventos.

Durante el año 2016 Maxchief Europe firmó acuerdos con distribuidores locales de Chipre, Venezuela, Pakistán, Uganda e Irak para comercializar su mobiliario plegable bajo las marcas ZOWN para el sector profesional y Newstorm para el hogar. Con la incorporación de estos 5 nuevos mercados ya son 85 los países en los que Maxchief Europe exporta sus productos. De todos ellos, España, Austria, Alemania y Honduras fueron los que mayor crecimiento experimentaron en 2016.

Maxchief Europe también incrementó su plantilla el año pasado. A finales de 2016 contaba con 19 colaboradores. En un futuro inmediato prevé contratar a 2 personas más con perfil exportador.

Maxchief Europe

Maxchief Europe es una compañía que comercializa mobiliario plegable fabricado con acero y polietileno. Creada en 2008, Maxchief Europe es una sociedad de capital mixto español-taiwanés participada por los socios fundadores Pep Garcia y Joan Chavarria y por Maxchief Investments Ltd, un holding de origen taiwanés con fábricas en el sur de China: Dongguan (65.000 m²) y Zhuhai (190.000 m²).

Desde su sede central en Barcelona, Maxchief Europe actúa en tres ámbitos. Primero, como oficina comercial para un total de 85 países. Segundo, como departamento de marketing, diseño e innovación del Holding. Tercero, como almacén regulador para Europa mediante su plataforma logística de 5.000 m² en el polígono industrial Llinars Park (Barcelona).

Desde Asia, China aporta su potencial productivo y sus modernas infraestructuras, mientras que Taiwán facilita la capacidad de gestión de un equipo directivo con formación internacional, experimentados en obtener alta productividad en fábricas equipadas para la producción masiva con sistemas de última generación.

Maxchief Europe comercializa sus productos bajo dos marcas: Zown, dirigido al sector profesional, hostelería y colectividades; y Newstorm pensado para el hogar y comercializado en la gran distribución.

Para más información: gabinete de prensa Maxchief Europe
Víctor Bottini victor@bottini.es / 679983346
Clara Bassols clara@bottini.es / 673153645