

Comunicado de prensa

Maxchief prevé facturar medio millón de euros en su segundo año en el mercado argentino

La compañía de capital mixto español taiwanés de mobiliario plegable Maxchief Europe comercializa en Argentina sus mesas, sillas y bancos para el hogar bajo la marca “Newstorm” a través de un Cash&Carry y una cadena de ferreterías.

Barcelona, Febrero de 2017.- Maxchief Europe está presente en el mercado argentino comercializando mobiliario plegable para el hogar (mesas, sillas y bancos) bajo la marca “Newstorm”. La distribución se desarrolla mediante un Cash&Carry con 38 tiendas así como a través de un importador local que suministra a una cadena de 3.000 ferreterías en todo el país. Los productos “Newstorm” más vendidos en el mercado argentino son la mesa plegable multiusos “Oskar180” y la silla “Eliot”. Ambas son aptas tanto para exterior como interior y destacan por su ligereza y facilidad de almacenaje y transporte.

Presente en Argentina desde el segundo semestre de 2016, en 2017 Maxchief prevé doblar la facturación alcanzando el medio millón de euros. La principal dificultad del mercado argentino radica en la regulación de la importación por cupos y la necesidad de disponer de licencias de importación a obtener por parte de la administración. Desde el cambio de gobierno en Argentina, Maxchief Europe ha detectado un significativo aumento de visitantes argentinos a sus stands en la edición 2016 de “Canton Fair”, la principal feria comercial china de importación y exportación.

Maxchief Europe

Maxchief Europe es una compañía que comercializa mobiliario plegable fabricado con acero y polietileno. Creada en 2008, Maxchief Europe es una sociedad de capital mixto catalán-taiwanés participada por los socios fundadores Pep Garcia y Joan Chavarria y por Maxchief Investments Ltd, un holding de origen taiwanés con fábricas en el sur de China: Dongguan (65.000 m²) y Zhuhai (190.000 m²).

Desde su sede central en Barcelona, Maxchief Europe actúa en tres ámbitos. Primero, como oficina comercial para un total de 90 países. Segundo, como departamento de marketing, diseño e innovación del Holding. Tercero, como almacén regulador para Europa mediante su plataforma logística de 5.000 m² en la provincia de Barcelona.

Desde Asia, China aporta su potencial productivo y sus modernas infraestructuras, mientras que Taiwan gestiona la capacidad de gestión de un equipo directivo con formación internacional, experimentados en obtener alta productividad en fábricas equipadas para la producción masiva con sistemas de última generación.

Maxchief Europe comercializa sus productos bajo dos marcas: Zown, dirigido al sector profesional, hostelería y colectividades; y Newstorm pensado para el hogar y comercializado en la gran distribución.

Para más información: gabinete de prensa Maxchief Europe
Víctor Bottini victor@bottini.es / 679983346
Clara Bassols clara@bottini.es / 620037450