

## Comunicado de prensa

### **Maxchief Europe abre un *showroom* de ZOWN en Argelia**

**La compañía de capital mixto español taiwanés de mobiliario plegable Maxchief Europe comercializa en Argelia sus mesas, carros y sillas plegables bajo la marca ZOWN para la industria de la hostelería, la restauración y el catering a través de un acuerdo comercial con un distribuidor local.**

*Barcelona, Enero de 2017.-* Maxchief Europe inauguró recientemente en la capital de Argelia un *showroom* exclusivo de productos ZOWN (mesas, carros y sillas plegables) dirigidos tanto a las empresas de hostelería, restauración y cátering argelinas como a compañías extranjeras con intereses comerciales en este país norteafricano. La gama de mobiliario plegable Zown Classic y Zown Premium para el sector profesional de Maxchief Europe ha sido conceptualizada y diseñada en Barcelona y desarrollada y fabricada en China con el objetivo de adaptarse a las necesidades del canal Horeca. Las mesas, sillas, carros y bancos plegables cuentan con mecanismos de plegado con holguras reducidas que les aportan mayor firmeza y con estructuras y remaches que les aportan mayor durabilidad.

Maxchief Europe inició sus exportaciones a Argelia en el segundo semestre de 2015 mediante un acuerdo comercial con una empresa local que distribuye los productos Zown entre los profesionales del sector. Además, ha expuesto sus dos colecciones ZOWN (Classic y Premium) en las dos últimas ediciones del *Salon International des Equipements et Services pour l'Hôtellerie, la Restauration et les Collectivités* (SIEL), el principal encuentro del sector que tiene lugar cada año en Argel y que este 2017 ha doblado expositores y visitantes respecto a la anterior edición con 110 expositores y 6.000 visitantes.

Según un informe de 2016 del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el mercado del canal HORECA en Argelia se encuentra en una fase de transición impulsado por los cambios demográficos y sociológicos de la población argelina con un importante proceso de urbanización, el surgimiento de las primeras franquicias y el desarrollo de la gran distribución. Argelia, con una población cercana a los 40 millones de habitantes, presenta un saldo de comercio exterior tradicionalmente excedentario por su dependencia del mercado de hidrocarburos, aunque decreciente en los últimos años. En 2015 el PIB argelino creció en un 2.9% y el Fondo Monetario Internacional previó un crecimiento del 3,6% para el total del año 2016.

#### **Maxchief Europe**

Maxchief Europe es una compañía que comercializa mobiliario plegable fabricado con acero y polietileno. Creada en 2008, Maxchief Europe es una sociedad de capital mixto catalán-taiwanés participada por los socios fundadores Pep Garcia y Joan Chavarria y por Maxchief Investments Ltd, un holding de origen taiwanés con fábricas en el sur de China: Dongguan (65.000 m<sup>2</sup>) y Zhuhai (190.000 m<sup>2</sup>).

Desde su sede central en Barcelona, Maxchief Europe actúa en tres ámbitos. Primero, como oficina comercial para un total de 90 países. Segundo, como departamento de marketing, diseño e innovación del Holding. Tercero, como almacén regulador para Europa mediante su plataforma logística de 5.000 m<sup>2</sup> en la provincia de Barcelona.

Desde Asia, China aporta su potencial productivo y sus modernas infraestructuras, mientras que Taiwan gestiona la capacidad de gestión de un equipo directivo con formación internacional, experimentados en obtener alta productividad en fábricas equipadas para la producción masiva con sistemas de última generación.

Maxchief Europe comercializa sus productos bajo dos marcas: Zown, dirigido al sector profesional, hostelería y colectividades; y Newstorm pensado para el hogar y comercializado en la gran distribución.

Para más información: gabinete de prensa Maxchief Europe  
Víctor Bottini [victor@bottini.es](mailto:victor@bottini.es) / 679983346  
Clara Bassols [clara@bottini.es](mailto:clara@bottini.es) / 620037450