



## Comunicado de prensa

# **Sorli Emocions supera su previsión de crecimiento y facturará 4,8 millones de euros en su segundo año de actividad**

- El próximo 21 de noviembre hará dos años de la apertura de Sorli Emocions, un complejo hotelero, deportivo y comercial que es todo un nuevo concepto de “shopping experience” dónde también se incluye restauración. Ubicado en Vilassar de Dalt (Maresme) y con más de 11.000 clientes registrados, en su segundo año de actividad facturará 4,8 millones de euros y habrá dado ocupación a más de 60 personas.
- Para celebrar el segundo aniversario se ha organizado una programación especial de actividades culturales, deportivas, infantiles, gastronómicas y musicales, entre las cuales destaca el “Market Emocions”, un encuentro de tendencias que ofrecerá propuestas de moda, joyería y arte bajo la magia de una haima de 400 metros cuadrados que del 18 al 20 de noviembre también contará con zona de restauración, food trucks, conciertos y talleres infantiles.

*Vilassar de Dalt, Noviembre de 2016.*- El próximo 21 de noviembre hará dos años que abrió sus puertas el complejo comercial, hotelero y deportivo Sorli Emocions, ubicado en Vilassar de Dalt (Maresme). Se tratad de un complejo de 15.000 m<sup>2</sup> urbanizados que actualmente da trabajo a más de 60 personas y que durante el segundo año de actividad facturará un total de 4,8 millones de euros, casi un 40% más que en 2015 cuando facturó 3,2 millones de euros.

El complejo consta de dos edificaciones. Por un lado Sorli Sport, un centro deportivo con 6 pistas de pádel, piscina, spa y centro de belleza el cual cuenta ya con más de 1.300 socios. Y por otro Sorli Emocions, con un hotel, espacio comercial y gastronómico. El centro comercial, de más de 3.000 m<sup>2</sup>, ofrece primeras marcas en perfumería, cosmética, complementos para el hombre y la mujer, librería, juguetes y regalos, menaje del hogar, alimentación y vinos gourmet. Por su lado, el hotel tiene categoría de cuatro estrellas y dispone de 33 habitaciones, 11 de las cuales con acceso directo a la piscina, así como dos salas para convenciones, destacando por su cuidadosa decoración y trato personalizado. A fecha de octubre de 2016, el índice de ocupación del hotel era del 65%.

### Programación de actividades para celebrar el segundo aniversario

Para celebrar el segundo aniversario, Sorli Emocions ha organizado un programa especial durante todo el mes de noviembre con actividades y talleres distintos vinculados a la moda, a la cultura, a la música, al deporte y a la salud, al turismo y a la gastronomía. En la programación destaca la tercera edición del Market Emocions, un encuentro de tendencias que ofrecerá propuestas de moda, joyería y arte bajo la magia de una haima de 400 metros cuadrados que del 18 al 20 de noviembre también contará con zona de restauración, food trucks, conciertos y talleres infantiles.

**Para más información: Gabinete de prensa Sorli Emocions**

Víctor Bottini [victor@bottini.es](mailto:victor@bottini.es) 679 98 33 46

Clara Bassols [clara@bottini.es](mailto:clara@bottini.es) 620037450