



Comunicat de premsa

Sorli Emocions supera la seva previsió de creixement i facturarà 4,8 milions d'euros en el seu segon any d'activitat

- **El proper 21 de novembre farà dos anys de l'obertura de Sorli Emocions, un complex hotelier, esportiu i comercial que és tot un nou concepte de "shopping experience" on també s'hi inclou restauració. Ubicat a Vilassar de Dalt (Maresme) i amb més d'11.000 clients registrats, en el seu segon any d'activitat facturarà 4,8 milions d'euros i haurà donat ocupació a més de 60 persones.**
- **Per celebrar el segon aniversari s'ha organitzat una programació especial d'activitats culturals, esportives, infantils, gastronòmiques i musicals, entre les quals destaca el "Market Emocions", una trobada de tendències que oferirà propostes de moda, joieria i art sota la màgia d'una haima de 400 metres quadrats que del 18 al 20 de novembre també comptarà amb zona de restauració, food trucks, concerts i tallers infantils.**

Vilassar de Dalt, Novembre de 2016.- El proper 21 de novembre farà dos anys que obria les seves portes el complex comercial, hotelier i esportiu Sorli Emocions, ubicat a Vilassar de Dalt (Maresme). Es tracta d'un complex de 15.000 m² urbanitzats que actualment dona feina a més de 60 persones i que durant el segon any d'activitat facturarà un total de 4,8 milions d'euros, gairebé un 40% més que el 2015 quan va facturar 3,2 milions d'euros.

El complex consta de dues edificacions. D'una banda el Sorli Sport, un centre esportiu amb 6 pistes de pàdel, piscina, spa i centre de bellesa el qual compta ja amb més de 1.300 socis. I de l'altra el Sorli Emocions, amb un hotel, espai comercial i gastronòmic. El centre comercial, de més de 3.000 m², ofereix primeres marques en perfumeria, cosmètica, complements per a home i dona, llibreria, joguines i regals, parament de la llar, alimentació i vins gourmet. Per la seva banda, l'hotel té categoria de quatre estrelles i disposa de 33 habitacions, 11 de les quals amb accés directe a la piscina, així com dues sales per convencions, destacant per la seva acurada decoració i tracte personalitzat. A data d'octubre de 2016, l'índex d'ocupació de l'hotel era del 65%.

Programació d'activitats per celebrar el segon aniversari

Per celebrar el segon aniversari, Sorli Emocions ha organitzat un programa especial durant tot el mes de novembre amb activitats i tallers diversos vinculats a la moda, a la cultura, a la música, a l'esport i la salut, al turisme i a la gastronomia. A la programació destaca la tercera edició del Market Emocions, una trobada de tendències que oferirà propostes de moda, joieria i art sota la màgia d'una haima de 400 metres quadrats que del 18 al 20 de novembre també comptarà amb zona de restauració, food trucks, concerts i tallers infantils.

Per a més informació: Gabinet de premsa Sorli Emocions

Víctor Bottini victor@bottini.es 679 98 33 46

Clara Bassols clara@bottini.es 620037450