

Jornada “Nous reptes en la gestió econòmica de l'esport”

Susana Monje: “L'estratègia del Barça passa per seguir sent competitiu al màxim nivell mantenint la sostenibilitat econòmica”

La vicepresidenta de l'Àrea Econòmica del Futbol Club Barcelona Susana Monje ha participat aquesta tarda en una taula rodona sobre models econòmics del futbol i els seus reptes en el marc de la Jornada “Nous reptes en la gestió econòmica de l'esport” que ha tingut lloc durant tot el dia al Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Barcelona, 26 d'Octubre de 2016.- L'Auditori de la seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona ha acollit avui la Jornada “Nous reptes en la gestió econòmica de l'esport” organitzada per la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport i la Comissió d'Auditoria|REA+REGA Catalunya amb l'objectiu d'abordar les eines per millorar la gestió econòmica de les organitzacions esportives, els límits en la fiscalitat dels esportistes o les actuals i futures estratègies de finançament i màrqueting en les organitzacions esportives.

La vicepresidenta de l'Àrea Econòmica del Futbol Club Barcelona **Susana Monje** i el president de la Comissió d'Economia Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Josep Maria Gay de Liébana** han estat els protagonistes de la sessió de tarda de la jornada amb una taula rodona sobre models econòmics del futbol i els seus reptes.

Susana Monje ha iniciat la seva intervenció destacant que el Barça és “més que un club” perquè és una entitat que pertany als seus 144.000 socis i que no està orientada al 100% al resultat econòmic. La vicepresidenta barcelonista ha afegit que “el Club manté uns preus d'abonaments inferiors als del mercat, treballa en la millora de serveis per als socis, manté una important tasca solidària a través de la Fundació i inverteix en d'altres esports tant professionals com amateurs”. Segons Monje, l'estratègia del Barça es basa en “seguir sent competitiu al màxim nivell, mantenint la sostenibilitat econòmica sense sacrificar la nostra pròpia identitat, arrels i cultura pròpia”. Monje ha exposat els cinc pilars que sostenen la independència del Barça alhora que garanteixen els futurs èxits esportius. En aquest sentit s'ha referit a “l'ADN esportiu, al govern democràtic del club, a una important tasca de potenciació d'una marca global o a l'ambiciós projecte de l'Espai Barça per renovar i millorar les instal·lacions del Club, un fet que ha de permetre un important augment d'ingressos”. D'altra banda ha mencionat també als valors com a cinquè pilar de l'estratègia del Barça, en la qual s'inclouen les col·laboracions amb UNICEF o amb Bill Gates Foundation.

De cara al futur, la vicepresidenta econòmica del Barça ha marcat quatre grans reptes per potenciar els ingressos del Club: “televisió, estadi, patrocini i jugadors”. Finalment, Susana Monje ha marcat “tres aspectes que cal tenir en compte per mantenir l'equilibri del Club i que l'actual directiva sempre té molt present”. D'una banda “controlar la inflació de les despeses esportives de manera responsable” i de l'altra “trobar alternatives i preparar-se per quan els resultats esportius siguin menys exitosos, impulsant el reconeixement de la marca i mantenint una massa global de fidels seguidors”, i finalment, “saber conservar la cultura, els valors i la identitat del FC Barcelona en el procés de creixement global”.

Per la seva banda, el president de la Comissió d'Economia Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Josep Maria Gay de Liébana** ha afirmat que “a la lliga de futbol espanyola hi ha una molt baixa capitalització amb molts clubs en situació de risc”. També ha comentat que “hi ha molta diferència entre els actius, els ingressos i la capacitat de despesa de la *Premier League* anglesa i els de la resta de lligues europees principalment per l'entrada de capitals estrangers”. Gay de Liébana ha conclòs que “al futbol espanyol li serà difícil competir amb l'anglès especialment per l'atractiu del seu marc jurídic i el seu sistema fiscal”.

La sessió de tarda de la jornada també ha comptat amb una conferència a càrrec de l'economista i membre de la Reial Acadèmia Europea de Doctors **Emilio Gironella** sobre els extrems comptables polèmics i els intangibles a l'esport. Gironella ha explicat que “la naturalesa dels actius intangibles en una entitat esportiva és pràcticament la mateixa que en una empresa mercantil”. En aquest sentit ha afegit que “un intangible es divideix en dues parts: l'intangible no esportiu (com ara concessions administratives o aplicacions informàtiques) i l'intangible esportiu en el qual s'inclouen entre d'altres el valor econòmic global dels serveis dels esportistes”. D'altra banda, Gironella ha opinat que “únicament han de registrar-se com a actiu immobilitzat en curs les despeses invertides en la formació d'un jugador si el seu club registra la seva llicència com a jugador en la lliga de caràcter nacional pertinent”.

Al matí, el secretari general de l'Esport de la Generalitat de Catalunya **Gerard M. Figueras** ha inaugurat la jornada juntament amb el degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Joan B. Casas** i el president de la Comissió d'Auditoria|REA+REGA Catalunya del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Emilio Álvarez**. Un dels plats forts de la sessió matinal ha estat la taula rodona sobre els nous inversors a l'esport amb la participació del conseller delegat del Reial Club Esportiu Espanyol **Ramon Robert** i la presidenta del València Club de Fútbol **Lay Hoon Chan**. També al matí, el director de màrqueting i comunicació del Grup DAMM **Jaume Alemany** i el president del Divina Seguros Joventut de Badalona **Jordi Villacampa** han abordat la importància del valor de la marca a les entitats esportives, mentre que el catedràtic de Dret Financer i Tributari de la Universitat de Barcelona **Luis Alonso** i el soci del Departament Fiscal de Crowe Horwath Legal i Tributari **Sebastià Piedra** han parlat dels límits en la fiscalitat de les entitats esportives i dels esportistes.

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:
Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya
Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (620037450)
cecpremsa@coleconomistes.cat