

Jornada “Nous reptes en la gestió econòmica de l'esport”

Gerard M. Figueras: “L'esport suposa el 2% del PIB de Catalunya”

El secretari general de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, **Gerard M. Figueras**, ha inaugurat aquest matí la Jornada “Nous reptes en la gestió econòmica de l'esport” al Col·legi d'Economistes de Catalunya, la qual també ha comptat amb la participació de la presidenta del València Club de Fútbol **Lay Hoon Chan** i del conseller delegat del Reial Club Deportiu Espanyol **Ramon Robert**. **Robert** ha afirmat que l'objectiu és assolir l'autosuficiència econòmica l'any 2020 amb un deute zero i uns ingressos de 125 milions d'euros.

Barcelona, 26 d'Octubre de 2016.- L'Auditori de la seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona ha acollit la sessió matinal de la Jornada “Nous reptes en la gestió econòmica de l'esport” organitzada per la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport i la Comissió d'Auditoria|REA+REGA Catalunya amb l'objectiu d'abordar les eines per millorar la gestió econòmica de les organitzacions esportives, els límits en la fiscalitat dels esportistes o les actuals i futures estratègies de finançament i màrqueting en les organitzacions esportives.

El secretari general de l'Esport de la Generalitat de Catalunya **Gerard M. Figueras** ha inaugurat la jornada juntament amb el degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Joan B. Casas** i el president de la Comissió d'Auditoria|REA+REGA Catalunya del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Emilio Álvarez**. Figueras ha destacat que “a les societats modernes, i Catalunya no és una excepció, no es qüestiona la importància de la pràctica esportiva en el si de la societat”. El secretari general de l'Esport ha recordat que, segons es recull a l'Observatori Català de l'Esport, “l'esport suposa el 2% del PIB, genera 125.000 llocs de treball i compta amb 18.000 entitats esportives i 3.000.000 de practicants”. També ha senyalat tres grans reptes de futur: “posar en valor l'impacte econòmic de l'esport, professionalitzar l'activitat esportiva i exportar el talent esportiu de Catalunya”. Finalment ha subratllat la importància de “construir un marc jurídic i fiscal que optimitzi la gestió de l'esport a Catalunya”.

Un dels plats forts del matí ha estat la taula rodona sobre els nous inversors a l'esport amb la participació del conseller delegat del Reial Club Esportiu Espanyol **Ramon Robert** i la presidenta del València Club de Fútbol **Lay Hoon Chan**. **Robert** ha explicat que “el grup xinès Rastar Group va decidir adquirir el 50% de les accions del club per tal de construir un Espanyol ambiciós, sòlid i en creixement”. En aquest sentit ha afirmat que l'estratègia passa en primer lloc per “la comercialització de l'escut amb l'objectiu d'augmentar els ingressos de patrocini en un 65% i l'explotació de l'estadi amb l'organització d'esdeveniments o concerts”. També ha apostat per “la internacionalització; el creixement de la massa social fins a 45.000 socis i 35.000 abonats amb una expansió internacional amb el focus a la Xina; un model propi de joc basat en la cantera i l'autosuficiència econòmica amb un objectiu de deute 0 i 125 milions d'euros d'ingressos l'any 2020”. **Robert** també ha destacat que “al maig del 2017 s'inauguraran nous espais comercials en base a un nou túnel de vent, el més gran d'Europa, que es calcula que generarà un trànsit d'1,5 milions d'usuaris l'any”.

La presidenta del València Club de Fútbol **Lay Hoon Chan** ha explicat que “la Lliga espanyola és molt atractiva per als inversors estrangers” i ha recordat que l'adquisició del 82% de les accions del club per part del holding de Peter Lim Meriton va ser un procés “molt difícil ja que teníem competidors molt potents”. **Chan** ha comentat que

“Lim és un apassionat del futbol i volia tenir una marca global de futbol amb una llarga tradició i història i també fer front al repte de tornar a posar el València al lloc on li correspon”. D'altra banda ha confessat que “després de 18 mesos al club puc dir que tenir un club de futbol no és simplement una distracció ja que els diners que es mouen en el món del futbol no són fàcilment rendibles i els propietaris han d'estar compromesos a llarg termini amb el club” Finalment ha afirmat que “entendre la cultura europea del futbol especialment a Espanya és un repte per als inversors xinesos”.

La sessió matinal de la jornada sobre la gestió econòmica de l'esport també ha comptat amb el director de màrqueting i comunicació del Grup DAMM **Jaume Alemany** i el president del Divina Seguros Joventut de Badalona **Jordi Villacampa**, els quals han abordat la importància del valor de la marca a les entitats esportives. Villacampa ha afirmat que “els clubs treballen per posar en valor les seves marques tenint en compte que l'element diferencial de l'esport és el seu component emocional que fa fans fidels i alhora prescriptors”. Alemany ha apuntat que “el patrocini d'imatge de marca només és eficient quan està alineat amb els objectius de la marca, és visible, està ben integrat i és permanent en el temps”, mentre que ha destacat que “on prima més l'aspecte emocional com a l'esport, el patrocini és una bona eina per al desenvolupament de les marques”.

D'altra banda ha tingut lloc una taula rodona sobre els límits en la fiscalitat de les entitats esportives i dels esportistes amb la participació del catedràtic de Dret Financer i Tributari de la Universitat de Barcelona **Luis Alonso** i del soci del Departament Fiscal de Crowe Horwath Legal i Tributari **Sebastià Piedra**. Alonso ha parlat de la nova fiscalitat de la clàusula de rescissió explicant que és “un mecanisme de resolució unilateral del contracte laboral per part de l'esportista amb el seu club d'origen mitjançant el pagament d'una indemnització” i destacant que aquest “és genuí al futbol espanyol però desconegut en d'altres països”. Alonso també ha comentat que “la fiscalitat pot resultar més competitiva en d'altres països per la desaparició del règim especial dels impatriats, les intenses campanyes de regularització fiscal i persecució penal o els incentius que existeixen en d'altres països”.

Piedra s'ha centrat en la cessió del dret a l'explotació d'imatge, la qual pot donar lloc a imputacions de renda “amb la condició que hagi tingut lloc la cessió dels drets a l'explotació de la imatge a un tercer, que existeixi una relació laboral entre l'esportista professional i l'entitat que l'ocupa i que el segon cessionari al qual l'esportista presta els seus serveis a través d'una relació laboral hagi adquirit el dret a l'explotació de la imatge de l'esportista de l'empresa cessionària”. Piedra també ha afirmat que “la retribució dels esportistes no ha agradat mai a l'Agència Tributària si no s'ha donat una imputació total a la renda de l'esportista”.

La jornada seguirà aquesta tarda amb una conferència sobre els extrems comptables polèmics i els intangibles a l'esport a les 16:00H a càrrec de l'economista i membre de la Reial Acadèmia Europea de Doctors **Emilio Gironella**. A les 17:30H, la vicepresidenta de l'Àrea Econòmica del Futbol Club Barcelona **Susana Monje** i el president de la Comissió d'Economia Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Josep Maria Gay de Liébana** protagonitzaran una taula rodona sobre models econòmics del futbol i els seus reptes.

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (620037450)

cecprensa@coleconomistes.cat