

COMUNICAT DE PREMSA

Numintec impacta a les xarxes amb un vídeo viral que ja ha rebut més d'1 milió de visites

-L'empresa pionera de solucions empresarials de comunicacions en cloud, Numintec, ha produït el vídeo viral "La boda más divertida con sorpresa" com a element d'innovació en la comunicació de marca.

-El director de cine José Luis Montesinos, últim premi Goya al millor curtmetratge, ha estat el responsable de la direcció del vídeo.

Barcelona, Setembre de 2016. El vídeo "La boda más divertida con sorpresa" ha rebut més d'1 milió de visites a Youtube des que es va publicar aquest estiu i s'està convertint en tendència a les xarxes socials.

L'experiència en l'àmbit cinematogràfic de Numintec es va iniciar amb la producció del curtmetratge "El Corredor", guanyador del Premi Goya 2016. "El Corredor" és el curtmetratge més premiat a la història del cinema espanyol havent aconseguit més de 50 nominacions i premis nacionals i internacionals, incloent el Goya, la SEMINCI de Valladolid 2014, el Gaudí 2015 de l'Acadèmia de Cinema de Catalunya i el José María Forqué 2016. Un curtmetratge que també comparteix actor protagonista amb el vídeo de "La boda más divertida con sorpresa", Miguel Ángel Jenner.

Amb aquest vídeo viral Numintec busca innovar en la comunicació per generar coneixement de marca. La innovació és un dels motors de la companyia i forma part de la seva estratègia des de la seva fundació l'any 2002 quan es va constituir sent de les poques empreses a nivell internacional capaç d'oferir una solució global en cloud.

<https://www.youtube.com/watch?v=XDeVCwq1tDU>



Per a més informació: gabinet de premsa de Numintec
Víctor Bottini victor@bottini.es / Clara Bassols clara@bottini.es
679.98.33.46 / 620 03 74 50