

Comunicado de prensa

Pep Garcia, nuevo socio de Bottini Communication

-El economista Pep Garcia pasa a formar parte de Bottini Communication con el objetivo de reforzar la apuesta de la consultoría por la divulgación de contenidos económicos-empresariales.

Barcelona, Julio de 2016. Con la incorporación de Pep Garcia como socio, la consultoría de comunicación Bottini Communication busca potenciar su especialización de mercado fundamentada en producir, redactar y difundir contenidos económico-empresariales. La consultoría crea estrategias y planes de acción de comunicación offline y online con el objetivo de conseguir presencia en los distintos medios de comunicación para contribuir a la generación de la reputación corporativa de las empresas y los profesionales.

Bottini Communication centra su actividad en tres servicios principales: el gabinete de prensa, la producción radiofónica y el *community manager*. El método de trabajo de Bottini está orientado a la consecución de resultados y basado en la adaptación del servicio a las diversas necesidades de los clientes a la vez de aportar un alto conocimiento de las rutinas periodísticas.

Entre sus clientes destacan organizaciones como el Colegio de Economistas de Catalunya, el grupo de distribución alimentaria Sorli, el grupo industrial especializado en componentes para la automoción y la aeronáutica que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil Tecnoquark, la firma de abogados y economistas Bufete Escura o la tecnológica Numintec, entre otras.

Pep Garcia, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, MBA por el IESE, empresario, presidente del Consejo Académico y miembro de la Junta Directiva del Club de Marketing de Barcelona, miembro de la Junta Directiva d'ACEDE Catalunya, patrón de la Fundación para la Creativación y mentor de start ups.

Bottini Communication

Bottini es una consultoría de comunicación económico-empresarial con sede en Barcelona que cuenta con un equipo de trabajo multidisciplinar. Sus profesionales son periodistas, relaciones públicas y economistas.

Bottini fue fundada en el año 1986 por Víctor Bottini Santamaría, pionero en las relaciones públicas, el cual inició su carrera profesional en 1959 en Radio Barcelona. Más adelante, como realizador en Radio Nacional de España (RNE), hizo tándem con el locutor Fernando Rodríguez Madero. Su siguiente paso también en el ente público fue en Televisión Española (TVE) donde realizó, junto a Ricardo Fernández Déu, el primer informativo en Catalunya después de la dictadura, Miramar. Culminó su carrera mediática como jefe de programas de RNE en Catalunya.

Después del fallecimiento del fundador de BOTTINI en el año 2004, la empresa fue liderada por su hijo Víctor Bottini Alemany, economista y relaciones públicas, el cual centró el negocio en los servicios de gabinete de prensa, producción radiofónica y comunicación digital.

Para más información: Bottini Communication
Víctor Bottini victor@bottini.es / Clara Bassols clara@bottini.es
679.98.33.46 / 620.03.74.50