

Pep Garcia, nou soci de Bottini Communication

-L'economista Pep Garcia passa a formar part de Bottini Communication amb l'objectiu de reforçar l'aposta de la consultoria per la divulgació de continguts econòmico-empresarials.

Barcelona, Juliol de 2016. Amb la incorporació de Pep Garcia com a soci, la consultoria de comunicació Bottini Communication busca potenciar la seva especialització de mercat fonamentada en produir, redactar i difondre continguts econòmico-empresarials. La consultoria crea estratègies i plans d'acció de comunicació offline i online amb l'objectiu d'aconseguir presència en els diferents mitjans de comunicació per contribuir a la generació de la reputació corporativa de les empreses i els professionals.

Bottini Communication centra la seva activitat en tres serveis principals: el gabinet de premsa, la producció radiofònica i el *community manager*. El mètode de treball de Bottini està orientat a la consecució de resultats i basat en l'adaptació del servei a les diverses necessitats dels clients a la vegada d'aportar un alt coneixement de les rutines periodístiques.

Entre els seus clients destaquen organitzacions com el Col·legi d'Economistes de Catalunya, el grup de distribució alimentària Sorli, el grup industrial especialitzat en components per a l'automoció i l'aeronàutica que cotitza al Mercat Alternatiu Borsari Tecnoquark, la firma d'advocats i economistes Bufete Escura o la tecnològica Numintec, entre d'altres.

Pep Garcia es llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona, MBA per l'IESE, empresari, president del Consell Acadèmic i membre de la Junta Directiva del Club de Màrketng de Barcelona, membre de la junta directiva d'ACEDE Catalunya, patró de la Fundació per a la Creativació i mentor d'start ups.

Bottini Communication

Bottini és una consultoria de comunicació econòmico-empresarial amb seu a Barcelona que compta amb un equip de treball multidisciplinar. Els seus professionals són periodistes, relacions públiques i economistes.

Bottini va ser fundada l'any 1986 per Víctor Bottini Santamaría, pioner en les relacions públiques, el qual va iniciar la seva carrera professional el 1959 a Ràdio Barcelona. Més endavant, com a realitzador a Ràdio Nacional d'Espanya (RNE), va fer tàndem amb el locutor Fernando Rodríguez Madero. El seu següent pas també en l'ens públic va ser a Televisió Espanyola (TVE) on va realitzar, juntament amb Ricardo Fernández Déu, el primer informatiu a Catalunya després de la dictadura, Miramar. Va culminar la seva carrera mediàtica com a cap de programes de RNE a Catalunya.

Després de la defunció del fundador de BOTTINI l'any 2004, l'empresa va ser liderada pel seu fill Víctor Bottini Alemany, economista i relacions públiques, el qual va centrar el negoci en els serveis de gabinet de premsa, producció radiofònica i comunicació digital.

Per a més informació: Bottini Communication
Víctor Bottini victor@bottini.cat / Clara Bassols clara@bottini.cat
679.98.33.46 / 620.03.74.50