

Comunicado de prensa

Estados Unidos, referente para la filantropía empresarial española

En el marco del octavo encuentro “Talking Numintec” centrado en el análisis de la filantropía, representantes del mundo de las organizaciones no gubernamentales, la empresa y el periodismo han coincidido a destacar los beneficios intangibles y económicos de las acciones filantrópicas para las compañías. También han subrayado que el modelo a seguir es el de Estados Unidos, dónde la filantropía privada representa el 2% del PIB mientras que en España el porcentaje es sólo del 0,1%.

Barcelona, 7 de Abril de 2016. La escuela de negocios EADA de Barcelona ha acogido esta mañana una nueva sesión del ciclo de diálogos sobre comunicación, emprendeduría y tecnología “Talking Numintec” organizado por Numintec, empresa de soluciones de telecomunicaciones basadas en telefonía IP en Cloud. Moderado por el comunicador y experto en Responsabilidad Social Empresarial **Paco Sosa**, el debate se ha centrado en analizar la eficiencia de las acciones filantrópicas impulsadas por las empresas.

En primer lugar, **Anna Folch**, presidenta de Unicef Comité de Catalunya, ha recordado que la misión de Unicef es garantizar los derechos de la infancia en todo el mundo. Folch ha destacado que “un 30% de los fondos privados de Unicef proviene de los empresarios” y ha reivindicado que “la Responsabilidad Social Empresarial no sólo es márketing”. La presidenta de Unicef Comité de Catalunya ha comentado que “la filantropía genera beneficios intangibles pero también económicos ya que fortalece la imagen corporativa”. También ha destacado que “las empresas aliadas de Unicef están convencidas del impacto real de su apoyo” y que “en una situación de crisis económica el apoyo filantrópico a Unicef no ha dejado de crecer”.

El encuentro también ha contado con la participación de **Guillermo Cisneros**, presidente y fundador de Unnivers y vicepresidente de Iniciativas Globales Berklee College of Music, la universidad privada de música moderna más grande del mundo. Cisneros ha destacado las diferencias entre la filantropía empresarial en Estados Unidos y en España subrayando que “la filantropía privada representa el 2% del PIB en Estados Unidos, mientras que en España sólo es el 0,1%”. Cisneros también ha apuntado que “en Estados Unidos hay una percepción generalizada de que todos podemos cambiar el mundo”.

Ariadna Trillas, periodista de la revista 'Alternativas Económicas', ha afirmado que “el boom de la filantropía empresarial ha coincidido con una situación mundial de clara concentración de la riqueza, máxima desigualdad y una menor presión fiscal sobre las empresas”. Trillas ha explicado que “en los años setenta el 0,1% de los más ricos en Estados Unidos acaparaba un 8% de la riqueza, mientras que ahora este porcentaje es del 22%”. La periodista Ariadna

Trillas también ha opinado que “el mundo sería peor si no fuera por las personas que deciden devolver a la sociedad lo que ésta les ha dado”. Finalmente ha apuntado que “es bueno que las empresas alineen sus intereses con los de la sociedad mientras estos no sean contradictorios”.

Por su lado, **José María Torres**, presidente de Numintec, patrono de la Fundación Pimec y vocal consultor de la Cámara de Comercio de Barcelona, ha apuntado que “en Europa cada año cierran 1 millón de empresas” y ha subrayado la importancia de que “las personas que lo han perdido todo tengan la oportunidad de rehacer su vida para evitar que vivan en la economía sumergida o de prestaciones sociales”. Torres ha explicado que actualmente está luchando por “una regulación europea de la segunda oportunidad que esté a la altura de la que existe en Estados Unidos desde el siglo XIX”. En este sentido ha afirmado que la ley de la segunda oportunidad española aprobada en julio de 2015 “no va a servir para nada ya que no contempla quitas en relación a las deudas con la Seguridad Social” y ha añadido que “sólo se ha hecho pensando en la foto”. Según Torres, “es necesario un cambio cultural para pasar de querer ser millonario a contribuir a la sociedad”.

El presidente de Numintec ha explicado que decidió producir el cortometraje ‘El Corredor’ como “una herramienta para dar a conocer la segunda oportunidad a nivel empresarial”. Premiado en múltiples festivales en todo el mundo, en España destacan el Premio al Mejor Cortometraje en los Premios Gaudí 2015 de la Academia de Cine de Cataluña, el Premio al Mejor Cortometraje Europeo en la Semana Internacional de Cine (Seminci) de Valladolid 2014 o el Premio Goya 2016 al Mejor Cortometraje de ficción otorgado por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Estos premios junto al José María Forqué 2016 hacen que sea el primer corto que consigue alzarse con todos los premios más importantes del cine español.

Numintec

Numintec es una empresa de soluciones de telecomunicaciones basadas en telefonía IP en Cloud. El objetivo de Numintec es crear aplicaciones que aporten inteligencia de negocio a las empresas y que contribuyan a la mejora de la productividad y la competitividad.

Fundada en 2002 en el distrito tecnológico 22@ de Barcelona como una empresa familiar, Numintec sigue siendo de las pocas compañías a nivel internacional capaz de dar una solución de telefonía 100% Cloud Computing.

Para más información, gabinete de prensa de Numintec:
Víctor Bottini victor@bottini.es / Clara Bassols clara@bottini.es
679.98.33.46 / 620 03 74 50