

## Sorli aposta per un nou model comercial

- El grup Sorli, que compta amb 114 supermercats a Catalunya, impulsa un canvi per aportar solucions als clients distribuint els productes dins dels establiments en funció de les necessitats del consumidor final.
- Sorli continuarà apostant per l'excel·lència en l'oferta de productes frescos com un dels seus principals valors diferencials.
- Amb l'objectiu d'oferir preus competitius mantenint la qualitat, Sorli incorporarà productes de la marca IFA. En paral·lel mantindrà la marca Sorli "d'aquí" amb unes 100 referències.
- La previsió de facturació de Sorli per al 2016 és de 242 milions d'euros, d'aquests un 90% prové dels supermercats, un 4% de les gasolineres i un 6% de la resta d'activitats del grup.

*Barcelona, Abril de 2016.-* El grup Sorli ha definit un nou model comercial per tal de generar un canvi que aportï solucions que facilitin el procés de compra mitjançant una nova distribució dels productes. D'aquesta manera els supermercats s'organitzaran per categories definides en funció de les necessitats del consumidor final com ara la d'elaborats càrnics, la de menjar ràpid o la de celebracions, entre d'altres.

Un dels principals objectius del nou model de Sorli és millorar l'eficiència de forma transversal i per això dotarà les botigues de nova tecnologia que optimitzi la gestió de les comandes de productes frescos amb dades que permetran realitzar una previsió de vendes futures més ajustada. Aquest reforç tecnològic busca facilitar també la gestió i aprovisionament automatitzat dels frescos, uns productes de difícil parametrització.

El nou model comercial de Sorli també passa per continuar apostant pels valors diferencials de la companyia com són l'excel·lència en els productes frescos i el fet de ser el supermercat de proximitat que disposa d'un major assortiment de referències, per sobre les 7.000. En aquest sentit es mantindrà la marca Sorli "d'aquí" amb unes 100 referències i a la vegada es potenciarà l'oferta de preus competitius mantenint la qualitat incorporant productes de la marca IFA.

També en consonància amb el nou model comercial, Sorli ha creat una nova identitat gràfica que reforça els valors clau com ara el producte fresc, la proximitat, la modernitat i la vocació de servei.

Sorli preveu que el nou model a implementar tingui una repercussió positiva en la facturació del grup, que el 2016 calcula que serà de 242 milions d'euros. Aquesta facturació provindrà en un 90% dels 114 supermercats, en un 4% de les 3 gasolineres i en un 6% de la resta d'activitats del grup.

## **Sorli**

Sorli és propietat de Superfícies d'Alimentació, empresa familiar amb capital 100% català fundada l'any 1923 a Barcelona. Actualment compta amb 114 supermercats, 3 gasolineres, 2 centres esportius amb spa, 9 restaurants i cafeteries i un centre comercial exclusiu (Sorli Emocions) que inclou un hotel de 4 estrelles. Prop de 1.800 persones treballen a Sorli, de les quals un 90% tenen contracte fixe.

**Per a més informació: Gabinet de premsa Sorli**

Víctor Bottini victor@bottini.cat 679 98 33 46

Clara Bassols clara@bottini.cat 620 03 74 50