

Del 5 al 8 de diciembre en Vilassar de Dalt

Sorli Emocions organiza ‘Sobrerodes’, un market navideño y de moda acompañado de un encuentro de *foodtrucks* y música en directo

El complejo hotelero, deportivo y comercial Sorli Emocions acogerá coincidiendo con el Puente de la Constitución ‘Sobrerodes’, un *market* navideño y de moda en el que también se podrá disfrutar de la gastronomía con un encuentro de *foodtrucks*, así como de diversas actuaciones musicales en directo. La entrada a esta nueva iniciativa de Sorli Emocions es gratuita y busca repetir el éxito del Emocions Market celebrado del 13 al 15 de noviembre.

Vilassar de Dalt, Noviembre de 2015.- Los días 5, 6, 7 y 8 de diciembre el complejo hotelero, deportivo y comercial Sorli Emocions ubicado en Vilassar de Dalt (Maresme) acogerá el *market* de Navidad y de moda ‘Sobrerodes’, una iniciativa que combinará shopping con gastronomía y música.

‘Sobrerodes’ combinará una feria de Navidad tradicional con abetos, ponsetias y “cagations” con las últimas tendencias en moda y complementos de distintas marcas y firmas de prestigio. Todo ello acompañado de una variada oferta gastronómica sobre ruedas con varios *foodtrucks*. En ‘Sobrerodes’ también se podrá disfrutar de música en directo de la mano del trovador cubano de Santa Clara “Migue de la Rosa” y del trío de música dixie y swing “Los Juanetes del Apocadixie”.

Sorli Emocions

El complejo hotelero, deportivo y comercial Sorli Emocions, ubicado en Vilassar de Dalt, tiene 15.000 metros cuadrados urbanizados y consta de dos edificaciones. Por un lado Sorli Sport, un centro deportivo con 6 pistas de pádel, piscina, spa y centro de belleza el cual cuenta ya con más de 1.000 socios. Y por el otro Sorli Emocions, con un hotel y un espacio comercial y gastronómico. El centro comercial, de más de 3.000 m², ofrece primeras marcas en perfumería, cosmética, complementos, menaje del hogar, alimentación o vinos. Por su lado, el hotel tiene categoría de cuatro estrellas y dispone de 33 habitaciones, de las cuales 2 son suites, todas con salida exterior y algunas de ellas, 11 en total, con acceso directo a la piscina, así como dos salas de convenciones. Actualmente Sorli Emocions ocupa a 60 personas y durante su primer año de actividad ha facturado un total de 3,2 millones de euros, mientras que la previsión de facturación para 2016 es de 4,5 millones de euros.

Sorli Emocions es un proyecto de Superficies de Alimentación, empresa familiar catalana propietaria de los supermercados Sorli Discau.

Para más información: Gabinete de prensa Sorli Emocions

Víctor Bottini victor@bottini.es 679 98 33 46

Clara Bassols clara@bottini.es 620037450