



Sorli Emocions prevé facturar 4,5 millones de euros en su segundo año de actividad

- El próximo 21 de noviembre hará un año de la apertura del complejo hotelero, deportivo y comercial, que es todo un nuevo concepto de “shopping experience” que también incluye restauración, Sorli Emocions ubicado en Vilassar de Dalt (Barcelona), un periodo durante el cual ha facturado 3,2 millones de euros y ha ocupado a más de 60 personas. De cara al 2016 la previsión de facturación es de 4,5 millones de euros.
- Para celebrar el primer aniversario se ha organizado una programación especial de actividades culturales, deportivas, infantiles, gastronómicas y musicales, entre las cuales destaca el “Market Emocions”, que del 13 al 15 de noviembre dará a conocer las últimas propuestas de distintas firmas de moda y complementos.

Vilassar de Dalt, Noviembre de 2015.- El próximo 21 de noviembre hará un año que el grupo Superficies de Alimentación inauguraba el complejo hotelero, comercial y deportivo Sorli Emocions, ubicado en Vilassar de Dalt (Barcelona), después de invertir más de 15 millones de euros. Se trata de un complejo de 15.000 m² urbanizados que actualmente da trabajo a más de 60 personas y que durante el primer año de actividad ha facturado un total de 3,2 millones de euros, mientras que la previsión de facturación para 2016 es de 4,5 millones de euros.

El complejo consta de dos edificaciones. Por un lado Sorli Sport, un centro deportivo con 6 pistas de pádel, piscina, spa y centro de belleza el cual cuenta ya con más de 1.000 socios. Y del otro Sorli Emocions, con un hotel, espacio comercial y gastronómica. El centro comercial, de más de 3.000 m², ofrece primeras marcas en perfumería, cosmética, complementos, menaje del hogar, alimentación o vinos. Por su lado, el hotel tiene categoría de cuatro estrellas y dispone de 33 habitaciones, de las cuales 2 son suites, todas con salida exterior y algunas de ellas, 11 en total, con acceso directo a la piscina, así como dos salas para convenciones.

Programación de actividades para celebrar el primer aniversario

Para celebrar el primer aniversario, Sorli Emocions ha organizado un programa especial durante todo el mes de noviembre con actividades y talleres diferentes vinculados a la moda, a la cultura, a la música, al deporte y la salud, al turismo y a la gastronomía. En la programación destaca la primera edición del Market Emocions, un evento que tendrá lugar del 13 al 15 de noviembre en el que más de 40 expositores ofrecerán las últimas tendencias en moda, menaje del hogar y complementos de distintas marcas y firmas de prestigio acompañados de música en directo y actividades infantiles.

Para más información: Gabinete de prensa Sorli Emocions

Víctor Bottini victor@bottini.es 679 98 33 46

Clara Bassols clara@bottini.es 620037450