

**JORNADA: "LA CULTURA DE LA SEGUNDA OPORTUNIDAD:
UN RETO PARA EL MODELO ECONÓMICO DEL SIGLO XXI"**

Despenalizar el fracaso y facilitar el acceso a la financiación, claves para promover la segunda oportunidad para los emprendedores que fracasan

PIMEC, el Consulado General de los Estados Unidos en Barcelona y Numintec han organizado esta mañana en Barcelona Activa una jornada para debatir sobre cómo impulsar la cultura de la segunda oportunidad para empresarios y autónomos a quién no les ha ido bien el negocio. Algunos participantes han coincidido en calificar de insuficiente la ley de la segunda oportunidad aprobada el pasado mes de julio en España y han propuesto tomar de referente el modelo de los EUA de despenalización del fracaso.

Barcelona, 9 de noviembre de 2015.- En los Estados Unidos, el fracaso empresarial no tiene la carga negativa que sí tiene en muchos otros países. Un factor que ha sido decisivo a la hora de no estigmatizar al emprendedor honesto que fracasa es la legislación sobre la bancarrota, que data de 1898, y que ha sido clave para promover la asunción de riesgos y, en consecuencia, la segunda oportunidad. Tomando de referente el modelo norteamericano, PIMEC, Numintec y el Consulado General de los EUA en Barcelona han organizado esta mañana una jornada centrada en debatir sobre la cultura de la segunda oportunidad como un reto para el modelo económico del siglo XXI.

José María Torres, patrón de la Fundación PIMEC de Acción Social y presidente de Numintec, ha abierto el encuentro destacando que "la segunda oportunidad es algo intangible para el público en general hasta que no le toca de cerca a un amigo o familiar" y ha añadido que concienciar sobre su importancia es "claves" ya que "cada emprendedor que no vuelve a salir adelante es una pérdida de talento para la economía y la sociedad". Por su lado, **Adam Smith**, cónsul de Asuntos Políticos del Consulado General de los Estados Unidos, ha afirmado que "si se tiene miedo a fracasar también se tiene miedo a emprender" y en este sentido ha apuntado que "en los Estados Unidos no se considera el fracaso empresarial de forma negativa si no que se considera que el fracaso es no intentarlo de nuevo".

A continuación ha tenido lugar la proyección de "[El Corredor](#)", un cortometraje que aborda la realidad de las segundas oportunidades para empresarios a quienes no les ha ido bien el negocio y que ha sido coproducido por Numintec, empresa de soluciones de telecomunicaciones basadas en telefonía IP en Cloud. "El Corredor" ha recibido numerosos premios a nivel nacional e internacional, entre los cuales el

Barcelon ctiva

Col·labora:

 Ajuntament
de Barcelona


fundació **pimec**
acció social

Premio Gaudí al mejor corto del 2015 y el Premio al mejor Cortometraje Europeo del 2015 en la SEMINCI. Actualmente está compitiendo para los premios de la Academia de Cine Europeo y para la selección de los Oscar 2016 y de los Goya 2016. El responsable de su difusión en festivales de cine de todo el mundo, el agente cinematográfico norteamericano **Joshua Jason** ha hablado de la importancia del cine como motor de cambio de la sociedad apuntando que "las películas deben entretener pero también ilustrar temas sociales como el de la segunda oportunidad que en los Estados Unidos ya es una realidad y que en otros países como España ya se está luchando para conseguir".

Seguidamente, la responsable de la oficina de desarrollo empresarial de la Small Business Administration, **Tameka Montgomery**, ha insistido en la importancia de la cultura del riesgo y el claro apoyo que recibe por parte de la legislación y las instituciones en los EUA como impulsores de la innovación y las oportunidades, que han contribuido decisivamente a la superación de la crisis económica en ese país. "Hay que dar espacio a la toma de riesgos por parte de los emprendedores que ponen soluciones a nuevos problemas, sin que tengan que sufrir una condena en caso de fracasar", ha asegurado Montgomery. En este sentido, la SBA es la agencia federal que vela por el desarrollo de las pymes, que en los EUA "son responsables de la creación de 2 de cada 3 puestos de trabajo y ocupan a la mitad de los trabajadores del país". Montgomery ha resumido la labor de la SBA en tres C: capitalización, contratación pública y asesoría (consulting, en inglés). Montgomery ha explicado que la SBA aporta capital a los nuevos empresarios incluso durante épocas de recesión económica. También ha destacado que el gobierno de los EUA es quién más contratación pública hace en todo el mundo y que 1 de cada 4 dólares licitados van a pymes. "América es una nación de pymes y la SBA es quién las mantiene vivas y las hace crecer", ha concluido.

A continuación ha tenido lugar una mesa redonda centrada en debatir sobre cómo impulsar la segunda oportunidad a nivel español y europeo. En primer lugar, el eurodiputado **Javier López**, miembro de las Comisiones de Ocupación y Asuntos Sociales del Parlamento Europeo, ha comentado que actualmente en Europa se siguen tres modelos en relación a la segunda oportunidad: el anglosajón basado en construir un sistema que contemple puertas legales para salir rápidamente del sobreendeudamiento; el francés y el nórdico más proteccionista socialmente y que por ejemplo impide que se contemple que la vivienda habitual se tenga que entregar; y el modelo alemán con una legislación más punitiva que contempla que durante 7 años se deba pagar toda la deuda posible. Según López, "estos distintos modelos deberían confluir en una regulación europea única".

Por otro lado, **Susana Tintoré**, directora general de Barcelona Activa, ha constatado que "en Europa hay más aversión al riesgo que en los países anglosajones y eso hace

que se contemple el fracaso también de otra manera". Tintoré ha explicado que Barcelona Activa, organismo dependiente del Ayuntamiento de Barcelona, nació hace más de 25 años "con el ADN de la segunda oportunidad" ofreciendo programas de apoyo a la empresa, a la creación de ocupación y a la iniciativa emprendedora. Tintoré ha alabado la reserva de licitaciones públicas por parte de las start ups que se da en los Estados Unidos y la ha calificado de "modelo a seguir por todas las administraciones públicas en Europa".

Finalmente, la abogada y catedrática de derecho civil de la Universidad Complutense de Madrid especializada en el ámbito de la segunda oportunidad, Matilde Cuenca, ha subrayado que "en España hasta 2015 cuando un empresario fracasaba por causas ajenas a su responsabilidad tenía que responder personalmente a presente y futuro por la deuda que quedaba de su actividad empresarial". Según Cuenca, a pesar de que la nueva ley de la segunda oportunidad aprobada este pasado mes de julio mejora ésta y otras situaciones, "es una ley que sólo trata de resolver un problema político y que sigue perjudicando a los empresarios ya que uno de sus grandes pasivos es el crédito público, que con la nueva ley seguirá sin poder ser exonerado". Cuenca también ha criticado que la nueva ley contempla que conste en un registro público el nombre del empresario quién ha hecho uso del mecanismo de la segunda oportunidad. Finalmente ha afirmado que "es imposible que un empresario se recupere si no puede acceder de nuevo a la financiación" y ha propuesto que en España se replique el modelo de los Estados Unidos y el estado favorezca a estas personas con la creación de ficheros de solvencia positivos.

Durante el cierre de la jornada, Josep González, presidente de PIMEC, ha destacado que en Cataluña y en España "todavía falta mucho trabajo por hacer en relación a la segunda oportunidad". Según González, "después de un procedimiento de insolvencia o cierre de empresa la sociedad acostumbra a estigmatizar al empresario" y desde PIMEC ha defendido que "las personas empresarias no fracasan, lo que fracasa es el proyecto". En este sentido, ha explicado que PIMEC pedirá al próximo gobierno y a los partidos políticos que revisen la actual ley de la segunda oportunidad ya que "ha quedado corta", y ha propuesto impulsar un sistema de reacción rápida a los problemas de insolvencia, facilitar la financiación durante los procedimientos preconcursal y concursal, así como condonar totalmente las deudas asociadas con una insolvencia en el periodo máximo de 3 años.

Finalmente, **Agustí Colom**, concejal de Ocupación, Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, ha destacado el compromiso del consistorio por instar las administraciones competentes a legislar sobre esta cuestión y ha remarcado que "la vida y también los negocios son un proceso no lineal en el que se avanza y se retrocede continuamente".



Para más información: ([Contactos](#) de prensa)

PIMEC: Eva Prats 93 496 45 11 eprats@pimec.org

Consulado General de los Estados Unidos en Barcelona: Astrid Aran
93 280 22 27 usconsulatebarcelona-press@state.gov

Numintec: Víctor Bottini i Clara Bassols
679983346 / 620037450 victor@bottini.es / clara@bottini.es

Barcelon^aactiva

Col·labora:



Ajuntament
de Barcelona

