

Dissenyat per l'administradora Anna Sorli i fonamentat en els conceptes clau de confiança i lideratge

Sorli Discau posa en marxa el pla estratègic 2015-2016 amb la incorporació de Josep Figueras

- Els supermercats Sorli Discau, que compten amb 114 establiments a Catalunya, volen reforçar els valors afegits de la companyia i desenvolupar els punts en què són més competitiu.
- El responsable d'executar el pla serà el nou sotsdirector general Josep Figueras Aumantell, el qual compta amb una experiència de 19 anys en el sector de la distribució en empreses com Caprabo i Euromadi.

Barcelona, octubre de 2015.- Els supermercats Sorli Discau han dissenyat un nou pla estratègic per als anys 2015 i 2016 que té com a primer objectiu reforçar i fer sostenibles en el temps els valors afegits de la companyia com són l'excel·lència en els productes frescos o el fet de ser el supermercat de proximitat que disposa d'un major assortiment de referències, per sobre les 7.000. A més, Sorli Discau vol seguir potenciant el producte local donant suport a proveïdors de Catalunya i apostant pel *packaging* i les comunicacions en català.

El segon objectiu del pla estratègic 2015-2016 passa per desenvolupar els punts en què Sorli Discau és més competitiu. A curt termini es vol crear un nou model comercial i a mig termini es busca incrementar l'eficiència de la cadena de subministrament, així com incrementar les vendes per metre quadrat.

Josep Figueras Aumantell, nou sotsdirector general

El pla estratègic 2015-2016 es posa en marxa amb la incorporació d'un nou sotsdirector general amb una gran experiència en el mercat de la distribució. Josep Figueras Aumantell destaca pel seu coneixement transversal del sector logístic i pel seu lideratge de grans equips. Diplomant en Ciències Jurídiques i Econòmiques per la Universitat de Girona i Màster PDG (2011) per l'escola de negocis IESE, Figueras té 19 anys d'experiència en el sector del *retail*, havent estat director comercial de productes pereceders, de l'equip de compres i d'aprovisionament a Caprabo; i director de l'àrea comercial i d'operacions de la central de compres Euromadi.

Sorli Discau

Els supermercats Sorli Discau són propietat de Superfícies d'Alimentació, empresa familiar amb capital 100% català fundada l'any 1923 a Barcelona. Actualment compta amb 114 establiments repartits per tota Catalunya i prop de 2.000 treballadors, el 90% dels quals té contracte fixe. L'any 2014 va facturar 230 milions d'euros.

Per a més informació: Gabinet de premsa Sorli Discau

Víctor Bottini victor@bottini.cat 679 98 33 46 // Clara Bassols clara@bottini.cat 620 03 74 50