

Comunicat de premsa

Els candidats a la presidència del F.C. Barcelona presenten els seus programes econòmics al Col·legi d'Economistes de Catalunya

Joan Laporta, Toni Freixa, Agustí Benedito i Josep Maria Bartomeu han presentat aquest matí els seus programes econòmics a la seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona.

Barcelona, 14 de juliol de 2015.- Els programes econòmics dels candidats a presidir el F.C.Barcelona Joan Laporta, Toni Freixa, Agustí Benedito i Josep Maria Bartomeu han centrat l'acte d'aquest matí presentat pel degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya, **Joan B. Casas**, i moderat per membres de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya presidida per **Josep Maria Gay de Liébana**.

El primer a intervenir ha estat **Joan Laporta**, que ha recordat que durant la seva presidència, “el Barça va triplicar els ingressos”. El projecte econòmic de la candidatura de Laporta passa per “un mètode, un criteri i un estil deixant de banda els contractes-monopoli per poder aconseguir ingressar molt més del que ingressa el club actualment”. Laporta ha criticat que “en els darrers cinc anys, el pressupost destinat a La Masia s’ha congelat, fet que exigeix una inversió urgent perquè és garantia de sostenibilitat econòmica, de futur, d’identitat i d’èxit esportiu”. També ha afegit que “és important fer un nou Camp Nou i un nou Palau Blaugrana, però cal tenir en compte que no podem posar nom o cognom a l’Estadi perquè seria, novament, un contracte de llarga durada similar al del monopoli”. Laporta ha afirmat que “no cal buscar un únic patrocinador perquè en l’economia del segle XXI es basa en diversificar els ingressos per no dependre d’una única proposta” i ha explicat que informaran “trimestralment als socis de la situació financera de l’entitat en un exercici de transparència”.

Seguidament, **Toni Freixa** ha explicat que la seva candidatura “posa el focus en assolir l’excel·lència esportiva de la Masia i dels equips professionals com la base per garantir la independència econòmica del club.” El responsable econòmic de la candidatura de Freixa, **Albert Deulofeu**, ha destacat la importància de “blindar l’excel·lència de la Masia reconstruint la pedrera, apostant per la formació contínua de jugadors d’elit i anticipant-se en fitxatges”. Per la candidatura de Freixa “és un imperatiu augmentar els ingressos per comercialització i liderar el procés de corregir la infra-explotació de drets televisius”. Deulofeu també ha comentat que un altre objectiu econòmic de Freixa és “rendibilitzar la marca Barça, a més d’omplir l’estadi i servir el soci amb preus baixos, planificació horària i incentivació de l’alliberament i la compra de seients”. Finalment ha defensat que “no és obligatori invertir 600 milions d’euros i que l’horitzó de viabilitat passa per assegurar uns ingressos addicionals de 50 milions d’euros l’any”.

A continuació, **Agustí Benedito** i el seu responsable econòmic **Iván Cabeza** han afirmat que el repte estratègic és “convertir la Marca Barça en valor patrimonial per al Club amb l’objectiu de preservar la seva independència respecte els agents externs i continuï essent dels seus socis, aprofitant sense risc els reptes patrimonials”. La candidatura de Benedito ha apostat per “recuperar els drets d’explotació de les principals fonts d’ingressos i crear una estructura de màrqueting i comercial molt potent per tal d’assolir els 800 milions d’euros”. També han afirmat que milloraran la gestió econòmica “perquè el Club generi beneficis d’explotació i no depengui de les vendes d’actius (immobles i/o jugadors) per equilibrar els comptes”. També han explicat que capitalitzaran l’estructura de balanç del Club “per fer front a les inversions que s’han d’afrontar amb una posició sòlida i estable”. D’altra banda, ha anunciat que ajustaran “els objectius d’inversió en actius immobles a la realitat econòmica que el Club pugui afrontar en cada moment”.

Finalment, **Josep Maria Bartomeu** ha subratllat que “l’excel·lència esportiva ha vingut de la mà de l’excel·lència econòmica, on també s’ha assolit un triplet històric: per primera vegada el Barça és el número 1 mundial en ingressos, beneficis i valor com a club”. Bartomeu, que ha estat acompanyat de la seva responsable econòmica **Susana Monje**, ha afirmat que “fins ara s’han establert les bases amb una reducció del deute al 50% dels ingressos, el projecte d’Espai Barça i la no precipitació a l’hora de renovar els principals sponsors”. Bartomeu ha subratllat que al 2021 veu un club “al voltant dels 1.000 milions d’euros d’ingressos, amb un 8% de mitjana de beneficis i un deute no patrimonial per sota dels 200 milions d’euros”. Finalment ha apuntat que en els propers anys la gestió econòmica es centrarà en tres grans eixos: “el rigor en la gestió per seguir generant beneficis recurrents; la globalització, que ja s’ha iniciat i que tants èxits ha donat i l’Espai Barça, que permetrà des del punt de vista econòmic augmentar un 30% l’EBITDA”.

El **Col·legi d’Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l’economia i l’empresa, està considerat com una institució que, a través de l’organització d’activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d’opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:
Gabinet de premsa Col·legi d’Economistes de Catalunya
Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (620037450)
cecpremsa@coleconomistes.cat