

CATALUNYA



OPINIÓN

Joan B. Casas

Grecia, Euro y UE

Sobre el problema de Grecia creo que se ha dicho prácticamente todo, en especial durante las últimas semanas. Los puntos de vista son dispares y una vez más se ha puesto de manifiesto que en los temas económicos es fácil que reconocidos expertos tengan opiniones diametralmente opuestas. De hecho, hay que reconocer que esta circunstancia no es inhabitual en el campo de la economía aplicada, y hay que asumir que, con toda probabilidad, la solución químicamente pura no exista.

De todas formas, por complicado y contradictorio que pueda ser el diagnóstico y, en función del mismo, las correspondientes políticas económicas, creo que resulta absolutamente necesario hacer un esfuerzo que nos permita centrar la atención en aquellos aspectos de carácter estructural que gravitan sobre el problema griego. Asumiendo el riesgo que comporta todo planteamiento esquemático que pretenda aportar elementos de análisis en un problema complejo, creo que no pueden perderse de vista los dos puntos siguientes.

El objetivo principal al que hay que dirigir todos los esfuerzos, por difícil que sea después del referéndum griego, es el de salvar y consolidar el euro y el proceso de integración europea. Pensemos por un momento que esto no se consiguiera, o bien que al final de esta larga negociación la credibilidad de la moneda, o mejor dicho, la de los objetivos de integración bancaria, presupuestaria y fiscal que a medio

El objetivo principal es salvar y consolidar el euro, así como la integración europea

plazo comporta el euro, quedarán seriamente afectados. El fracaso del proceso de integración económica y monetaria más importante del planeta situaría a Europa y a sus ciudadanos en una posición de marginalidad en relación al poder asiático, norteamericano y de otras potencias emergentes. No deberíamos olvidar tampoco que la Unión Europea y la eurozona se caracterizan por su enorme diversidad, con economías, culturas e historias muy distintas. El hecho de que esta diversidad sea una de las características de Europa y que, por tanto, haya que partir de esta realidad para todo enfoque de futuro, no tendría que ser obstáculo para que se produjera un proceso de convergencia en algunos aspectos esenciales para el diseño de políticas fiscales y presupuestarias comunes (rigor presupuestario, racionalidad de las inversiones públicas, servicios y prestaciones públicas...). En el fondo de la lentitud en la construcción europea encontramos la desconfianza entre sus miembros sobre si este aspecto, muy ligado a la cultura y a la historia, está presente entre todos sus componentes.

Decano del Col·legi d'Economistes de Catalunya

CON ÉNFASIS



FÉLIX REVUELTA HACE LAS AMÉRICAS

El presidente de Naturhouse anunció la semana pasada que ultima la entrada en EEUU. Se trata del segundo asalto al país, tras una primera experiencia que no prosperó. Es una jugada clave porque se trata del primer mercado del sector. Si hay éxito, la expansión seguirá por toda América.

LA APERTURA DE LA SEMANA

Lush abre su primera tienda a pie de calle

De libros a cosméticos. El viernes pasado, la firma de cosmética Lush inauguró su primera tienda en el centro de Barcelona. La cadena, especializada en la venta de jabones y otros cosméticos naturales, se ha instalado en el 52 de Rambla Catalunya -entre Consell de Cent y Aragó-, en el antiguo local que ocupaba la emblemática librería Fabre. El establecimiento, que tiene

una superficie de 140 metros cuadrados, es la primera tienda de Lush a pie de calle en la capital catalana. La compañía británica cuenta con otras tres tiendas en Barcelona y en L'Hospitalet, en el interior de L'illa Diagonal, Gran Vía 2 y Las Arenas. La apertura del nuevo local coincide con el 20 aniversario de Lush, que tiene su sede en el municipio de Poole, en Inglaterra.



La tienda de jabones Lush está en Rambla Catalunya, 52.

LA FOTO



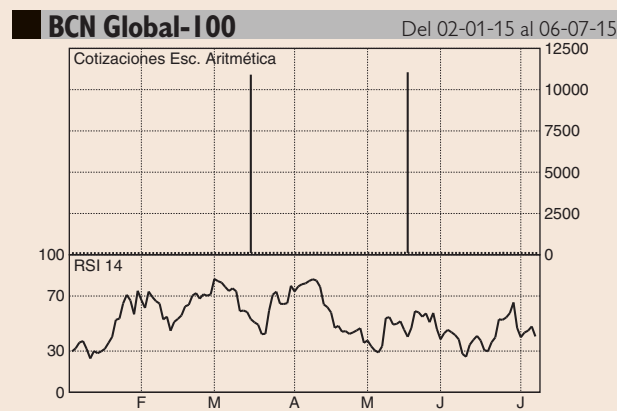
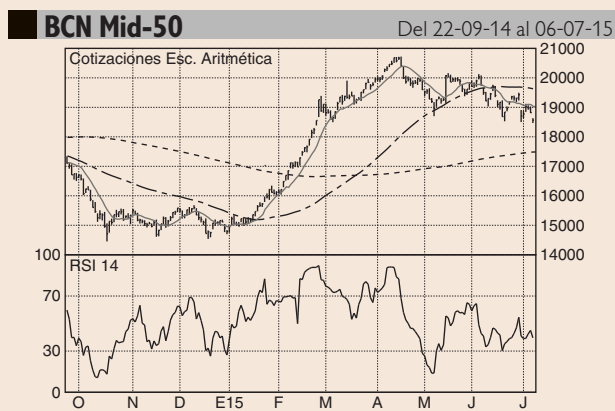
PRIMER DEBATE DE CANDIDATOS A PRESIDIR EL FC BARCELONA, SIN BARTOMEU
La Universitat de Vic (Osona) acogió ayer el primer debate de candidatos a presidir el FC Barcelona sin el actual presidente y candidato a la reelección, Josep Maria Bartomeu. Pese a su ausencia, estuvo presente, ya que uno de los aspirantes y expresidente del club, Joan Laporta, acusó a su rival Toni Freixa de ser el "submarino" de Bartomeu, favorito en las encuestas. Laporta y Freixa debatieron junto a Agustí Bedito y Marc Cornet, de la plataforma Seguiment FCB.

DETRÁS DE

La 'burbuja catalana' de Ismael Clemente

El presidente de la socimi Merlin Properties, Ismael Clemente, fue ayer contundente ante un grupo de empresarios en Barcelona: "vosotros -dijo- vivís aquí en una burbuja, pero os sorprendería saber la percepción que se tiene [del proceso soberanista] desde fuera". "Lo único que conseguirán [los independentistas] es perjudicar a su propio pueblo", sentenció.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

06-VII-15

	Cambios del día en %					Otros cambios	Cupón corrido	Volumen contratado		
	Cambio precedente	Máximo	Mínimo	Media	Cierre			Nominales	Efectivos	TIR
0E9 DG4,95 20-02 M	98,101	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	3.000.000,00	3.571.000,00	—
812 DGINT.V 18-06 M	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	1.000.000,00	995.000,00	—
895 DG4,30 16-11 M	103,876	103,790	103,790	103,790	103,790	103,7900	2,744	20.000,00	21.306,90	1,46
0E9 DG4,95 20-02 MO	103,800	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	3.000.000,00	3.571.009,70	—
812 DGINT.V 18-06 MO	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	1.000.000,00	995.002,70	—
0E9 DG4,95 20-02 M	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
812 DGINT.V 18-06 M	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Cataluña. Mercado/Fecha del valor: M = D; MO = D+1; M1 = D+2; M3 = D+4; M4 = D+5; siendo D el día de contratación. Operaciones a plazo: PO = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Tina Díaz, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05