

Conferència a càrrec de Josep Maria Gay de Liébana i Manel Arroyo

El repartiment de drets televisius al futbol espanyol, el menys equilibrat d'Europa

El Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona ha acollit aquest matí una conferència centrada en l'anàlisi del nou sistema de repartiment dels drets de televisió del futbol que planteja posar fi a una etapa d'individualització en els contractes de televisió en el futbol espanyol i s'alineja amb la resta de grans lligues europees en les quals el repartiment es fa a través de la gestió centralitzada.

Barcelona 9 de Juny de 2015. - Presentada pel degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Joan B. Casas** i moderada per la vicepresidenta de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Montserrat Navarro**, aquest matí ha tingut lloc una conferència centrada en el repartiment dels drets de televisió del futbol que es planteja al Reial decret-llei 5/2015 de mesures urgents en relació amb la comercialització dels drets d'explotació de continguts audiovisuals de les competicions de futbol professional que entrarà en vigor a la temporada 2016-2017. Aquest nou sistema de repartiment, que busca repartir de forma més equitativa els ingressos per televisió, genera controvèrsia ja que els clubs de primera es reparteixen actualment el 90% dels drets, i en canvi, els més modestos només es queden un 10% del total.

En primer lloc, **Josep Maria Gay de Liébana**, professor titular d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat de Barcelona i president de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya, ha destacat que “els ingressos televisius a la Lliga espanyola es situaven en la temporada 2013-2014 en 1.933 milions d'euros”. Un rànquing que liderava la Premier League anglesa amb 3.898 milions d'euros, seguit de la lliga alemanya amb 2.275 milions d'euros. Tot i així, Gay de Liébana ha subratllat que “des de la temporada 2002-2003 fins a la 2013-2014 els ingressos de la lliga espanyola han anat augmentant significativament”.

D'altra banda, Gay de Liébana ha explicat que el futbol europeu va facturar la temporada passada 2.000 milions d'euros, 11.303 dels quals (el 44%) s'atribueixen a les 5 grans lligues: anglesa, alemanya, espanyola, francesa i italiana. En aquest sentit, ha apuntat que “els ingressos per televisió eren molt importants fa 10 anys, mentre que ara la part comercial ha anat augmentant progressivament arribant a superar la quantitat de la televisió”. Segons el president de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya, “per a la majoria dels clubs espanyols la televisió constitueix entre el 50 i el 60% dels ingressos”. Gay de Liébana també ha destacat que “la lliga espanyola factura menys que la Serie A italiana i només una mica més que l'alemanya, una dada preocupant que planteja un ampli marge de millora”.

En aquest sentit, Gay de Liébana ha destacat que “en les lligues anglesa, alemanya, italiana i francesa els ingressos televisius estan repartits entre els diferents clubs de forma més equitativa, on cap club supera el 14% del total”. En canvi, a la Lliga BBVA espanyola el FC Barcelona i el Reial Madrid es queden a dia d’avui amb el 22% dels drets cadascun, mentre que la resta de clubs ja estan en percentatges entre el 6 i el 2%. En aquest sentit ha remarcat que “la lliga espanyola presenta un clar desajust respecte les altres grans lligues europees”. També ha apuntat que “a Espanya hi ha un problema amb la segona divisió ja que el 2013-2014 es van facturar només 57 milions d’euros en ingressos televisius, mentre que a Anglaterra la facturació va ser de 196 milions d’euros, a Alemanya de 130 i França de 108 milions d’euros”.

Per la seva banda, **Manel Arroyo**, vicepresident de comunicació i portaveu del F.C. Barcelona, ha comentat que “tot just aquest any la lliga espanyola s’ha posat a treballar en les tècniques del mercat de la televisió que utilitzen d’altres lligues mundials” i ha qualificat de “molt positiu” el nou repartiment de drets televisius. De fet, Arroyo ha defensat que “el F.C. Barcelona ha liderat des d’un grup de 35 clubs espanyols l’aposta per repartir millor els ingressos televisius”. Això sí, el portaveu del F.C. Barcelona ha comentat que “les diferències entre clubs dins la lliga espanyola hi seran sempre ja que la base d’aficionats arreu del món és molt diferent i fa que les televisions i les marques comercials busquin més els clubs grans”. Arroyo ha apuntat que “des del F.C. Barcelona s’ha volgut ser solidari amb la resta de clubs espanyols i s’ha congelat els ingressos televisius en 140 milions d’euros” i ha conclòs que el gran repte del futbol espanyol és “augmentar els ingressos per televisió per tal de poder distribuir-los millor entre els diferents clubs”.

El **Col·legi d’Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l’economia i l’empresa, està considerat com una institució que, a través de l’organització d’activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d’opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

Gabinet de premsa Col·legi d’Economistes de Catalunya

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (620037450)

cecprensa@coleconomistes.cat