

2.700 persones treballen al Circuit amb motiu d'aquest gran premi

El Gran Premi de MotoGP™ Monster Energy de Catalunya genera un impacte econòmic de 92 milions d'euros

El Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona ha acollit aquest matí una conferència centrada en l'impacte econòmic dels Grans Premis de MotoGP™ al món, en què s'ha destacat que l'impacte econòmic total del Gran Premi de MotoGP™ Monster Energy de Catalunya és de 92 milions d'euros, repercutint especialment en el sector de l'hoteleria i la restauració i en el de transports i comunicacions.

Barcelona, 10 de juny de 2015.- Presentada per **Eduard Soler**, tresorer del Col·legi d'Economistes de Catalunya i moderat per **Josep Maria Gay de Liébana**, president de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya, aquest matí ha tingut lloc una conferència centrada en l'impacte econòmic dels Grans Premis de MotoGP™ a Catalunya i al món. **Carmelo Ezpeleta**, conseller delegat de Dorna Sports, empresa organitzadora del Campionat del Món de MotoGP™, ha explicat que “és el campionat més antic del món entre els esports de motor, creat el 1949”. També ha afirmat que el mateix “compta amb 90 pilots de 21 països dels principals fabricants de motocicletes del món que participen durant 9 mesos en una competició que té lloc a 4 continents”. Ezpeleta ha destacat que “a Espanya es celebren quatre grans premis de MotoGP™ (Catalunya, Aragó, València i Jerez) perquè els circuits s'omplen i l'organització és bona”. A més, ha subratllat que el 2014 “un total de 2.473.624 persones van assistir als diversos grans premis de MotoGP™. Pel que fa al Gran Premi de Catalunya, Ezpeleta ha comentat que “el número de personal vinculat amb el Mundial que es desplaça al Circuit de Barcelona-Catalunya és de 2.700 persones, amb 170 camions i hospitalitats”. El conseller delegat de Dorna Sports també ha destacat que “l'impacte econòmic del gran premi de Jerez és 49,4 milions d'euros, mentre que el de MotorLand Aragó és de 28 milions d'euros”.

Per la seva banda, **Josep Lluís Segú**, director general de DEP Institut, autors d'un estudi sobre l'impacte econòmic del Gran Premi Monster Energy de Catalunya de MotoGP™, ha destacat que el Circuit de Catalunya “és un pol de desenvolupament econòmic i social per a Catalunya”. Segú ha explicat que l'impacte econòmic d'aquest gran premi es calcula a partir de les dades d'una enquesta online a 1.069 espectadors i de dades pròpies del Circuit. En aquest sentit, ha apuntat que l'any passat el 54,3% dels assistents van ser catalans, l'11,6% de la resta d'Espanya i el 34,1 de la resta del món (bàsicament de França, Regne Unit i Itàlia). D'altra banda, Segú ha afirmat que “la despesa directa total dels espectadors és de 28,5 milions d'euros” i ha afegit que el major percentatge d'aquesta despesa correspon a l'allotjament (24,7%), el viatge dels qui venen de fora (20,9%) i les despeses en restauració (18,2%). Finalment, Segú ha conclòs que “si es sumen tots els assistents al gran premi

(públic, persones convidades per hospitalitat, vip, *village*, equips, premsa, socis i treballadors) l'impacte econòmic total el 2014 va ser de 92 milions d'euros". Segons el director general de DEP Institut, aquest impacte repercuteix "especialment en el sector de l'hoteleria i la restauració (28,5 milions) i en el de transports i comunicacions (22,8 milions)".

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (620037450)

cecpremsa@coleconomistes.cat