

## Acto de presentación de la Comisión de Economía del Turismo

# La transversalidad y la indeslocalización, claves del papel del turismo como motor de desarrollo

**El Colegio de Economistas de Catalunya organizó ayer por la tarde un debate alrededor del turismo de la mano de representantes del mundo académico, hotelero y del sector público en el que se ha coincidido a subrayar que es una actividad extremadamente vital y evolutiva sobre una base territorial sólida que la convierte en clave para el futuro de la economía catalana.**

*Barcelona, 28 de Mayo de 2015.-* La sede del Colegio de Economistas de Catalunya (CEC) en Barcelona acogió ayer por la tarde un debate sobre el turismo como motor de desarrollo coincidiendo con la presentación de la Comisión de Economía del Turismo del CEC. Presidido por el decano del CEC, **Joan B. Casas**, el acto estuvo presentado por **Joan Ràfols**, presidente de la sede de Barcelona del Colegio de Economistas de Catalunya y presidente de la Comisión de Economía del Turismo del CEC, que destacó “la importancia del turismo, que representa el 12% del PIB en Catalunya”.

El debate estuvo moderado por **Josep Ros**, vicepresidente de la Comisión de Economía del Turismo del CEC y socio director de ROS D&P, que subrayó que “el turismo es una actividad económica transversal”. En primer lugar, **Salvador Anton**, catedrático de Análisis Geográfica Regional en la Universidad Rovira i Virgili (URV) de Tarragona, afirmó que “entre 1995 y 2015 ha habido 15.000 millones de movimientos turísticos internacionales, una cifra que se prevé que aumentará significativamente”. Por otro lado, Anton comentó que “hay procesos asociados a esta realidad como la jerarquización y diferenciación de las destinaciones, así como la emergencia de nuevos territorios de interés turístico que atraen inversiones”. Anton destacó que “el turismo es una actividad que abasta múltiples sectores y tiene un efecto multiplicador creando una cadena de valor en su entorno”. Finalmente, concluyó que “hay una gran necesidad de fundamentar intelectualmente el debate sobre el turismo”.

A continuación, **Joan Bóveda**, socio director de Burg Master Hospitality Consultants, afirmó que “el turismo es claramente un motor de desarrollo porque es un sector exportador intensivo en capital y trabajo”. Además, Bóveda añadió que es “indeslocalizable porque cada destinación es única e irrepetible, cosa que representa una gran fortaleza”. Por otro lado, opinó que el turismo es también “un sector de gran vitalidad y en constante evolución, que genera cambios y oportunidades”. Como ejemplos destacó la evolución del transporte aéreo tradicional hacia las líneas low cost o el de las tiendas de viajes hacia las páginas web de venta de viajes. En este sentido afirmó que “el alojamiento no está al margen de esta evolución y ha vivido un proceso de segregación de la propiedad y la explotación de los alojamientos”. El socio director de Burg Master Hospitality Consultants explicó que “el propietario y el explotador de los alojamientos son diferentes y ha habido una integración horizontal de los

explotadores de alojamientos, así como una nueva competencia como las viviendas de uso turístico o los fenómenos disruptivos en la comercialización”. Además comentó que “ha habido un fuerte componente tecnológico e importantes cambios en los esquemas de explotación tradicionales con una subcontratación generalizada y un nuevo sistema de fijación de precios y gestión de los establecimientos que ha dejado de lado las temporadas alta-media-baja para pasar al *revenue management* y la gestión multicanal”. Bóveda concluyó que “el turismo es un sector extremadamente vital y evolutivo, lleno de oportunidades, sobre una base territorial sólida”.

Finalmente, **Patrick Torrent**, director ejecutivo de la Agencia Catalana de Turismo, defendió “la competitividad sostenible del modelo de turismo en Catalunya basado en el equilibrio entre la competitividad y la sostenibilidad que se puede lograr mediante un sistema de gobernanza basado en la cooperación entre el sector público y privado”. Según Torrent, en Catalunya el turismo promueve “los mejores lugares para vivir, y como resultado los mejores lugares para visitar, valorando el residente, el entorno y el ciudadano”. Se trata pues de un modelo de turismo “responsable, ambientalmente sostenible, socialmente inclusivo y universalmente accesible”. Torrent explicó que el Plan Estratégico de Turismo en Catalunya habla “de incrementar los ingresos generados por el turismo, no tanto el número de turistas”. Por otro lado, el director ejecutivo de la Agencia Catalana de Turismo afirmó que “la administración del turismo deberá estructurarse en cuatro grandes áreas plenamente coordinadas: ordenación, desarrollo, inteligencia y promoción”.

El **Colegio de Economistas de Catalunya**, que cuenta con más de 8.000 colegiados y más de 2.000 sociedades y despachos vinculados dedicados profesionalmente a las diferentes vertientes de la economía y la empresa, está considerado como una institución que, a través de la organización de actividades y servicios muy distintos, se configura como un centro de formación y reciclaje de los profesionales y como un foro de opinión abierto a la sociedad en general.

Para más información:

**Gabinete de prensa Colegio de Economistas de Catalunya**

Víctor Bottini (679983346) y Clara Bassols (620037450)

[cecpremsa@coleccionomistes.cat](mailto:cecpremsa@coleccionomistes.cat)