

Acte de presentació de la Comissió d'Economia del Turisme

La transversalitat i la indeslocalització, claus del paper del turisme com a motor de desenvolupament

El Col·legi d'Economistes de Catalunya ha organitzat aquesta tarda un debat al voltant del turisme de la mà de representants del món acadèmic, hoteler i del sector públic en què s'ha coincidit en subratllar que és una activitat extremadament vital i evolutiva sobre una base territorial sòlida que la converteix en clau per al futur de l'economia catalana.

Barcelona, 27 de Maig de 2015.- La seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) a Barcelona ha acollit aquesta tarda un debat sobre el turisme com a motor de desenvolupament coincidint amb la presentació de la Comissió Economia del Turisme del CEC. Presidit pel degà del CEC, **Joan B. Casas**, l'acte ha estat presentat per **Joan Ràfols**, president de la seu de Barcelona del Col·legi d'Economistes de Catalunya i president de la Comissió d'Economia del Turisme del CEC, que ha destacat "la importància del turisme, que representa el 12% del PIB de Catalunya".

El debat ha estat moderat per **Josep Ros**, vicepresident de la Comissió d'Economia del Turisme del CEC i soci director de ROS D&P, que ha subratllat que "el turisme és una activitat econòmica transversal". En primer lloc, **Salvador Anton**, catedràtic d'Anàlisi Geogràfica Regional a la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona, ha afirmat que "entre el 1995 i el 2015 hi ha hagut 15.000 milions de moviments turístics internacionals, una xifra que es preveu que augmentarà significativament". D'altra banda, Anton ha comentat que "hi ha processos associats a aquesta realitat com la jerarquització i diferenciació de les destinacions, així com l'emergència de nous territoris d'interès turístic que atrauen inversions". Anton ha destacat que "el turisme és una activitat que abasta múltiples sectors i té un efecte multiplicador creant una cadena de valor al seu entorn". Finalment, ha conclòs que "hi ha una gran necessitat de fonamentar intel·lectualment el debat sobre el turisme".

A continuació, **Joan Bóveda**, soci director de Burg Master Hospitality Consultants, ha afirmat que "el turisme és clarament un motor de desenvolupament perquè és un sector exportador intensiu en capital i treball". A més, Bóveda ha afegit que és "indeslocalitzable perquè cada destinació és única i irrepetible, cosa que representa una gran fortalesa". D'altra banda, el ha opinat que el turisme és també "un sector de gran vitalitat i en constant evolució, que genera canvis i oportunitats". Com a exemples ha destacat l'evolució del transport aeri tradicional cap a les línies low cost o el de les botigues de viatges cap a les pàgines web online de venda de viatges. En aquest sentit ha afirmat que "l'allotjament no està al marge d'aquesta evolució i ha viscut un procés de segregació de la propietat i l'explotació dels allotjaments". El soci director de Burg Master Hospitality Consultants ha explicat que "el propietari i l'explotador dels allotjaments són diferents i hi ha hagut una integració horitzontal dels explotadors d'allotjaments, així com una nova

competència com els habitatges d'ús turístic o els fenòmens disruptius en la comercialització". A més ha comentat que "hi ha hagut un fort component tecnològic i importants canvis en els esquemes d'explotació tradicionals amb una subcontractació generalitzada i un nou sistema de fixació de preus i gestió dels establiments que ha deixat de banda les temporades alta-mitja-baixa per passar al *revenue management* i la gestió multicanal". Bóveda ha conclòs que "el turisme és un sector extremadament vital i evolutiu, ple d'oportunitats, sobre una base territorial sòlida".

Finalment, **Patrick Torrent**, director executiu de l'Agència Catalana de Turisme, ha defensat "la competitivitat sostenible del model de turisme a Catalunya basat en l'equilibri entre la competitivitat i la sostenibilitat que es pot assolir mitjançant un sistema de governança basat en la cooperació entre el sector públic i privat". Segons Torrent, a Catalunya el turisme promou "els millors llocs per viure, i com a resultat els millors llocs per visitar, valorant el resident, l'entorn i el ciutadà". Es tracta doncs d'un model de turisme "responsable, ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible". Torrent ha explicat que el Pla Estratègic de Turisme a Catalunya parla "d'incrementar els ingressos generats pel turisme, no tant el nombre de turistes". D'altra banda, el director executiu de l'Agència Catalana de Turisme ha afirmat que "l'administració del turisme haurà d'estructurar-se en quatre grans àrees plenament coordinades: ordenació, desenvolupament, intel·ligència i promoció".

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:
Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya
Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (620037450)
cecprensa@coleconomistes.cat