

La 63 edició del torneig tindrà lloc del 18 al 26 d'abril a Barcelona

El “Barcelona Open Banc Sabadell – Torneig Conde de Godó” mou un pressupost de 10 milions d'euros i té un impacte econòmic a l'estranger de 2 milions d'euros

La seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona ha acollit aquesta tarda la presentació econòmic-esportiva del “Barcelona Open Banc Sabadell – 63è Torneig Comte de Godó” de tennis, un esdeveniment de primera magnitud tant per a la ciutat de Barcelona com per a Catalunya que mou un pressupost total de 10 milions d'euros (6,6 dels quals en patrocinis, 1,5 en ingressos de televisió i 1,6 en entrades), té un impacte econòmic fora d'Espanya de 2 milions d'euros i contempla 1,2 milions d'euros en despeses d'organització.

Barcelona, 7 d'Abril de 2015.- A Catalunya, l'any 2006 (última dada disponible), l'esport representava el 2,1% del PIB i ara s'estima que la xifra es situaria al voltant del 2,3%. D'altra banda, segons l'informe de l'any 2010 “El pes econòmic de l'esport a Catalunya” de la Secretaria General de l'Esport, Catalunya representa el territori amb major concentració d'empreses de l'esport de tot Europa amb més de 500 organitzacions que presenten un volum de facturació de més de 4.000 milions d'euros i que donen feina a més de 22.000 persones. A més, el sector productiu de l'esport a Catalunya representa més del 80% del total de l'Estat espanyol. En tennis, a Catalunya hi ha 32.821 federats i representa el sisè esport en número de federats. Atenent a la dimensió que està adquirint aquest sector, la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya ha organitzat aquest acte que ha presentat **Joan B. Casas**, degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya, que ha remarcat que “l'esport és un dels factors clau en la construcció i consolidació de la marca Barcelona, una de les grans a nivell mundial, i en aquest sentit el trofeu Comte de Godó és un dels actius que més col·labora en la seva consolidació”. L'acte l'ha coordinat **Josep Maria Gay de Liébana**, president de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya, que ha subratllat que el torneig Conde de Godó “està totalment impregnat a la societat de Barcelona i ajuda a posar el nom de la ciutat al mapa”. També ha comentat que el Reial Club Tennis Barcelona-1899 és “referent en la organització econòmica”.

Albert Agustí, president del Reial Club Tennis Barcelona-1899 ha explicat que el 1903 es va organitzar el primer torneig internacional al club, el qual va ser “la primera prova internacional celebrada a Espanya”, una data similar a la d'altres tornejos de prestigi com Wimbledon el 1897, el US Open el 1881, el Montecarlo el 1897, l'Open d'Austràlia el 1905 o el Roland Garros el 1925. Agustí ha remarcat que “cada any el Reial Club Tennis Barcelona-1899 ha organitzat un torneig a excepció del període de la guerra civil” i ha afegit que “va ser el 1953, any en què el club es va traslladar a les actuals instal·lacions de Pedralbes, quan el Club organitza el Campionat per primera vegada amb el nom Trofeu Conde de Godó”. Des del 1953, Agustí ha apuntat que “el tennis ha anat evolucionant molt i hi ha hagut diverses competicions com el Grand Prix, el WCT o l'ATP Tour, i en què el club sempre ha tingut la seva competició al calendari oficial del tennis professional”.

Agustí ha donat a conèixer algunes dades al voltant del torneig Conde de Godó com ara que es triguen 23 dies en el muntatge de la pista central, per al qual es destinen 60 camions. També ha subratllat que el torneig compta amb un total de 70 patrocinadors, 295 aplega-pilotes i col·laboradors, 7.200 pilotes, 500 raquetes encordades que

impliquen 5 quilòmetres de cordatge, 540 tones de ferro usats en les instal·lacions, 70.000 entrades venudes, 570 treballadors i més de 1.000 col·laboradors en el conjunt del torneig. D'altra banda, el president del Reial Club de Tennis Barcelona-1899 ha destacat que es contempen 2.500.000 d'euros en premis per un torneig amb 80.000 assistents i 28 milions de telespectadors, dels quals 12,48 milions a Espanya. Pel que fa al pressupost, ha explicat que els ingressos totals dels torneig són de 10 milions d'euros, dels quals 6,6 milions d'euros són per patrocini, 1,5 milions d'euros en ingressos de televisió i 1,6 milions d'euros en ticketing. També ha explicat que es contempen 1,2 milions d'euros en despeses d'organització i 800.000-900.000 d'euros en muntatge: uns números que generen un mínim superàvit que es reinverteixen en el club. Agustí ha afegit que "es calcula que el Godó té un impacte directe a l'estranger de 2 milions d'euros i que el 15% de les entrades es venen fora, bàsicament als Estats Units".

L'acte d'aquesta tarda ha comptat també amb la presència de **Ignacio Soler-Cabot**, vicepresident del Real Club Tennis Barcelona-1899 i **Albert Costa**, director del "Barcelona Open Banc Sabadell - 63è Torneig Conde de Godó", que ha destacat que "enguany es compta amb 5 jugadors dels 10 primers del món, un cartell que feia anys que no es veia al Godó". El trofeu Conde de Godó s'ha traslladat de forma extraordinària a la seu del Col·legi i ha pogut ser contemplat per tots els assistents.

Finalment, el secretari general de l'Esport, **Ivan Tibau**, ha estat el responsable de cloure l'acte remarcant "l'excel·lència organitzativa del torneig Conde de Godó, un esdeveniment que posiciona qualitativament Catalunya al món". Tibau ha afegit que "el tennis és un esport molt arrelat a Catalunya i el Godó ajuda a promocionar-lo com a esport arreu del país".

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya** compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (620037450)

cecpremsa@coleconomistes.cat