

Conferència a càrrec de l'economista Josep Maria Gay de Liébana

El Barça, el Reial Madrid i el Bayern de Munic, els quart finalistes de la Champions League 2015 més sanejats

El Col·legi d'Economistes de Catalunya ha acollit aquesta tarda la conferència “UEFA Champions League 2015: Camí de Berlín analitzant l'economia i les finances dels principals clubs europeus” a càrrec de l'economista Josep Maria Gay de Liébana, president de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya i consultor de la UEFA, que ha destacat que “el futbol està evolucionant cap a un model totalment comercial” i que “per ser algú en el futbol mundial s'ha de facturar més de 300 milions d'euros”.

Barcelona, 13 d'Abril de 2015.- En una conferència presentada pel vicedegà del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Alfred Albiol**, l'economista i president de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Josep Maria Gay de Liébana** ha analitzat la situació econòmica i financera dels 8 clubs quart finalistes de la UEFA Champions League 2015: FC Barcelona, Reial Madrid, Atlético de Madrid, Bayern de Munich, Paris Saint Germain, Porto, Juventus i Mònaco.

Gay de Liébana ha iniciat la seva intervenció destacant que a la temporada 2013-2014 la lliga anglesa va facturar 3.990 milions d'euros i l'alemanya 2.160 milions d'euros, mentre que l'espanyola es situava en tercer lloc en 1.910 milions d'euros. Pel que fa als clubs de futbol europeu que es situen entre els 20 primers en facturació al llarg de les últimes 10 temporades, l'economista ha destacat que el Reial Madrid ha liderat la classificació de clubs que més ingressen des de la temporada 2004-2005 fins la 2013-2014, superant des de la temporada 2008-2009 els 500 milions d'euros de facturació. Per la seva banda, el FC Barcelona va superar els 400 milions d'euros la temporada 2010-2011. Pel que fa als ingressos de l'última temporada 2013-2014, el Reial Madrid va facturar 549,5 milions d'euros, el Manchester United 518 M€, el Bayern de Munic 488 M€, el FC Barcelona 485 M€, el Paris Saint Germain 474 M €, el Manchester City 414 M€, el Chelsea 388 M€, l'Arsenal 359 M€, el Liverpool 306 M€ i el Juventus 279 M€.

A nivell general, Gay de Liébana també ha comentat que entre la temporada 2002-2003 i la 2013-2014 les fons d'ingressos han anat variant i actualment el més important són els ingressos de caràcter comercial, que a la temporada 2013-2014 van ser de 2.530 milions d'euros mentre que a la 2002-2003 eren de 876 milions d'euros. Al llarg d'aquests anys els ingressos per socis i abonats i els ingressos de televisió han disminuït percentualment. En aquest sentit, el president de la Comissió d'Economia i Finances del Col·legi d'Economistes de Catalunya ha subratllat que “el futbol està evolucionant cap a un model totalment comercial” i que “per ser algú en el futbol mundial s'ha de facturar més de 300 milions d'euros”.

Pel que fa a l'anàlisi pròpiament dels 8 clubs quart finalistes de la UEFA Champions League 2015, Gay de Liébana ha destacat que el FC Barcelona, el Reial Madrid i el Bayern de Munic són els clubs més sanejats a nivell financer tenint en compte la diferència entre ingressos i deute, així com també entre el que ingressen i el que gasten. Mentre que el FC Barcelona ingressava la temporada 2013-2014 485 milions d'euros i en gastava 451, el Paris Saint Germain n'ingressava 400 i en gastava 407. Per la seva banda, el Reial Madrid ingressava 549 i en gastava 532, mentre que l'Atlético de Madrid n'ingressava 170 i en gastava 172. Finalment, el Bayern de Munic ingressa 433 i en gasta 405, mentre que la Juventus n'ingressava 279 i en gastava 303 i el Mònaco n'ingressa 15 i en gasta 38. També ha destacat que el FC Barcelona és més "sòlid" a nivell financer que el Madrid, amb un deute de 440 milions d'euros davant dels 602 milions d'euros.

Gay de Liébana ha destacat que els clubs "bàsicament gasten en futbolistes, així com també en amortització de jugadors i altres despeses d'explotació". En aquest sentit, el FC Barcelona va tenir la temporada passada una despesa de personal de 248 milions d'euros, el Madrid de 270 i el Bayern de Munic de 204. També ha subratllat que el Paris Saint Germain, el Reial Madrid i el Bayern de Munic "liquidarien el deute que tenen amb l'excedent de tresoreria en uns 4 anys".

Pel que fa a la relació entre el cost del factor treball davant dels ingressos, ha comentat que, per cada 100€ de cost de treball, el París Saint Germain el 86% del cost es cobriria amb ingressos derivats del màrqueting. Un percentatge també elevat en el cas del Bayern de Munic amb un 93%, el FC Barcelona amb un 66% i el Porto amb un 51%. Aquesta relació entre ingressos per televisió i cost del factor treball és també significatiu en el cas del Barça (51%) o la Juventus (64%).

Finalment, Gay de Liébana ha comentat que si les grans figures de la lliga espanyola marxen, aquesta quedaria molt malmesa i ha defensat un repartiment més just dels ingressos de televisió.

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya** compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:
Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya
Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (620037450)
cecprensa@coleconomistes.cat