

9 CASOS DE COMPANYIES RESPONSABLES QUE GENEREN RENDIBILITAT

L'ètica i els valors humans, claus de les empreses amb èxit

- Aquest matí la Casa Llotja de Mar de Barcelona ha acollit la setena trobada de “Talking Numintec”, un cicle de diàlegs sobre comunicació, emprenedoria i tecnologia que organitza la companyia de serveis de telecomunicacions Numintec.
- La humanitat, la coherència, la lleialtat o l'entusiasme són alguns dels valors compartits pels projectes ètics que s'han presentat a la trobada per part de grup immobiliari Amat, Peix&Co, Infojobs, Alqvimia, Triodos Bank, Mullor, Factor Energia, Grup Adecco i Fundació Internacional Olof Palme.

Barcelona, maig de 2014. Numintec ha organitzat aquest matí a la Casa Llotja de Mar de Barcelona, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona el setè “Talking Numintec” centrat en les empreses amb valors. El comunicador i escriptor **David Escamilla** ha estat l'encarregat de presentar i conduir una trobada en la qual també han participat el director general de Numintec **José María Torres** i el director de serveis TIC de la Cambra de Comerç de Barcelona **Albino Campo**.

Nou directius han explicat els valors que regeixen les seves companyies i com es pot generar rendibilitat per mitjà de l'ètica, la sostenibilitat i la responsabilitat. En primer lloc, **Imma Amat**, propietària del grup immobiliari Amat, ha destacat que en una empresa familiar com la seva “els valors els marca el fundador”. En el cas d'Amat, aquests són la visió a llarg termini, la passió per la professió i el manteniment de criteris ètics”. Seguidament, **Gemma Cernuda**, presidenta de l'agència de màrketig en femení Peix&Co, ha volgut subratllat la importància “d'allò femení i inclusiu”. Cernuda també ha afegit que “el 80% de les decisions de compra les determinen les dones, per la qual cosa les marques han de parlar en femení”.

A continuació, **Jaume Gurt**, director general d'Infojobs, ha afirmat que a la seva companyia els treballadors “gaudeixen, es desenvolupen personal i professionalment i estimen les persones que tenen al voltant”. Gurt ha afirmat que “a Infojobs mesurem paràmetres com la felicitat i l'amor”. Per la seva banda, **Idili Lizcano**, fundador i director d'Alqvimia, ha assegurat que “és possible crear riquesa sense destruir la natura i situant l'ésser humà al centre de l'economia” i ha destacat el valor de “l'entusiasme”.

El cinquè directiu en prendre la paraula ha estat **Joan Antoni Melé**, subdirector general de Triodos Bank a Espanya, que ha defensat que “una banca ètica és possible si es crea consciència entre la gent”. Melé ha explicat que a Triodos Bank financen projectes “amb poc marge de benefici però que contribueixen a generar una societat millor”. Un objectiu que també comparteix **Mercè Mullor**, consellera delegada de l'empresa de serveis de neteja Mullor S.A, que com a empresa familiar ha defensat els valors de “la humanitat, la coherència i l'exigència”. Per la seva banda, **Emili Rousaud**, director general de Factor Energia, ha manifestat que busquen “una relació honesta i transparent amb el client” i ha destacat com a valors principals de la seva companyia “el compromís social i la responsabilitat”.

El vuitè projecte ha estat el de Grup Adecco. El seu director regional **Víctor Tatay** ha explicat que “l’esperit Adecco” es basa en la suma de “deu valors corporatius en la línia de la responsabilitat i la humanitat” i una “manera diferent de fer les coses”. Tatay ha afegit que cada dia marquen la diferència “amb gratitud, humilitat i generositat”. Finalment, **Anna Balletbò**, presidenta de la Fundació Internacional Olof Palme, ha assegurat que “l’amistat, la lleialtat i la constància” han definit sempre la seva trajectòria professional. També ha explicat que a la Fundació Internacional Olof Palme es treballa en la formació acadèmica de joves i en la cooperació internacional.

Després de les presentacions, el comunicador i escriptor David Escamilla ha moderat un debat entre els nous directius en el que s’ha parlat de la relació amb les persones que no comparteixen els mateixos valors. En aquest sentit, la presidenta de Peix&Co Gemma Cernuda ha admès que “a la nostra agència de comunicació hem rebutjat campanyes per no anar en la mateixa línia”. Per la seva banda, la propietària del grup immobiliari Amat, Imma Amat, ha reconegut que “en el sector immobiliari és difícil trobar determinats valors”, mentre que el director regional de Grup Adecco, Víctor Tatay, ha afirmat que “som els clients que busquem”. Finalment, el fundador i director d’Alqvimia, Idili Lizcano, ha apostat per recuperar el valor del “sentit comú”. En el debat també s’ha parlat de com escollir els membres d’un equip. Jaume Gurt, director general d’Infojobs, ha explicat a tall d’exemple com ha descartat gent que “només volia guanyar diners”.

Numintec

Numintec és una empresa de telecomunicacions, especialitzada en serveis amb tecnologia Cloud Computing. La seva plataforma de telefonia en el núvol és una de les pioneres a nivell internacional i està dissenyada amb enginyeria i software propis. El seu objectiu és crear aplicacions que aportin intel·ligència de negoci a les empreses i que contribueixin a la millora de la productivitat i la competitivitat.

Per a més informació, gabinet de premsa de Numintec:
Víctor Bottini victor@bottini.es / Clara Bassols clara@bottini.es
679.98.33.46 / 620 03 74 50