

Impulso de una economía que apuesta por la sostenibilidad y la transparencia

Nace *Barcelona Círculo de Negocios Éticos*

- La escuela de negocios EADA de Barcelona acogió ayer la presentación de *Barcelona Círculo de Negocios Éticos* (BCNè), un proyecto impulsado por Numintec, Triodos Bank, Alqvimia, Factor Energia y Fundación Pimec.
- El objetivo de este círculo es construir una economía desde la conciencia e incorporar la ética a las decisiones económicas para promover el cambio social.

Barcelona, 13 de febrero de 2013. Unas 200 personas se reunieron ayer por la tarde en la escuela de negocios EADA de Barcelona para asistir a la presentación de *Barcelona Círculo de Negocios Éticos*, un proyecto que busca impulsar la ética en las empresas en base a los valores de la sostenibilidad, la transparencia y el compromiso. La idea es definir y promover los principios esenciales y diferenciales de los negocios éticos para hacer de este círculo el símbolo del compromiso con la ética.

El encuentro, moderado por el comunicador **David Escamilla**, sirvió para reunir a los empresarios impulsores del proyecto para explicar sus experiencias como compañías éticas. **José María Torres**, director general de la compañía especializada en telefonía en la nube Numintec, explicó que la idea de crear *Barcelona Círculo de Negocios Éticos* salió de la voluntad de compartir experiencias y valores comunes para “dar visibilidad a todos aquellos proyectos que apuestan por la ética y el compromiso con la sociedad”.

El acto contó también con las intervenciones de **Emili Rousaud**, director general y fundador de la compañía eléctrica Factor Energia; **Joan Antoni Melé**, subdirector general del banco ético Triodos Bank; **Idili Lizcano**, director general de la compañía cosmética y ecológica Alqvimia; **Ramon Vila**, director de la Fundación Pimec y **Carme Gil**, directora del programa PDD y coordinadora del Departamento de Coaching de EADA.

Para más información: gabinete de prensa de Numintec:
Víctor Bottini victor@bottini.es / Clara Bassols press@bottini.es
679.98.33.46 / 620 03 74 50