

## EMPRESSES

# Contractart ha doblat la facturació en el darrer exercici

**CREIXEMENT.** La firma, que desenvolupa projectes d'arquitectura i interiorisme per a hotels, ha crescut gràcies a tres operacions

**RAMON ROCA**  
LA GARRIGA

L'empresa Contractart, especialitzada a proveir de mobiliari i elements decoratius les cadenes hoteleres i de restauració, ha doblat la facturació el 2018 gràcies a l'execució de tres grans projectes. La firma de la Garriga (Vallès Oriental), amb una plantilla de només sis professionals, preveu un increment de dos dígits en el present exercici gràcies als diversos projectes en què estan treballant.

“Nosaltres no dissenyem, ni tenim paletes ni pintors, però desenvolupem projectes d'arquitectura i interiorisme per a cadenes hoteleres i de restauració”, diu Josep Maria Enrich, el gerent de Contractart, que afegeix: “Donem servei al prescriptor perquè amb un sol telèfon algú pot moblar un hotel.” De fet, el també fundador de la firma explica que l'hotel demana el disseny a un profes-

sional i aquest professional és qui es posa en contacte amb un *contract*, que tindrà com a missió executar tots els passos de la feina i el muntatge fins a l'acabat final.

La recent creació de l'oficina tècnica de Contractart ha permès a l'empresa catalana desenvolupar projectes molt més rellevants que l'han portat a duplicar la facturació, dels 504.000 euros l'any 2017 fins al milió d'euros amb que tancaran l'exercici el 2018.

Aquest creixement ha estat possible bàsicament gràcies a tres grans projectes. El primer, el servei de *contract* prestat al nou Generator Hostel de Madrid, tot seguint les directrius de disseny de l'estudi canadenc The Agency Design, i que s'ha fonamentat a implementar les zones comunes i el mobiliari de les habitacions. En concret, Contractart ha fabricat dues recepcions, dues barres, i mobiliari fix i mòbil, com ara taules, cadires i bancs; així



Josep Maria Enrich, a la Garriga, a l'entrada de l'empresa Contractart, que ell va fundar. ORIOL DURAN

## CONTRACTART

### FACTURACIÓ

1 M€

### TREBALLADORS

6

### ANY DE FUNDACIÓ

2012

● Abans de la crisi, Josep Maria Enrich treballava en una botiga de superluxe. Quan van proposar que potser caldria reduir algun treballador, ell va ser el primer a quedar-se a l'atur: “Això em va portar a crear la meva empresa, i ara visc els millors anys de la meva vida professional”, diu.

com els principals elements decoratius. Per la seva banda, Generator Hostels, considerada per Fast Company com una de les cinquanta empreses internacionals més innovadores, ha invertit 306.500 euros en els serveis de març del 2016 i fins a enguany, i ha culminat així la implantació del nou Hostel a Madrid, que amplia els establiments que té ubicats a Amsterdam, Barcelona, Berlín, Copenhagen, Dublín, Estocolm, Hamburg, Londres, Miami, París, Roma i Venècia.

L'altre gran projecte ha estat el desenvolupament de l'alberg Unite de Barcelona, que ha consistit a aportar el mobiliari de les lliteres i les habitacions. El tercer gran

projecte ha estat una casa residencial d'un propietari estranger ubicada a la Costa Brava. Quant a previsions, el 2019 “és presenta prou bé, amb tres projectes a punt de ser iniciats”, assegura el gerent de Contractart. L'empresa de la Garriga té una estreta relació amb Acerart, per a acabats de ferro i metall, i amb Stilricard, per a fusteria.

Contractart acaba de fer obres a l'empresa, amb unes instal·lacions d'uns 200 m<sup>2</sup>, per ampliar i millorar l'oficina tècnica. Al marge dels sis professionals que té en plantilla, en funció dels projectes que executa disposa sovint d'algun treballador en contracte per obra. A més d'adreçar-se al sector hotelier, esporàdicament també treballen per a particulars.



Santiago Montero (esq.), CEO, i António Bettencourt, CMO. M.S.

## Aervio creix a Madrid i ingressa al gremi empresarial GEBTA

**M. SARDÀ**  
BARCELONA

La plataforma digital de viatges corporatius Aervio s'ha incorporat al gremi d'agents de viatges de l'Estat, GEBTA, que representa les principals empreses del sector. Es tracta del membre més jove de l'associació, ja que va néixer

l'abril del 2016 com a *start-up* tecnològica.

La companyia, amb seu a Barcelona, gestiona els viatges d'empresa, sobretot de pimes, a través d'un *software* cognitiu, llenguatge natural i intel·ligència artificial que redueix el temps de contractació de vols i hotels a pocs minuts. Paral·lelament

al notable creixement que ha tingut en aquests gairebé tres anys de vida, Aervio també s'engrandeix orgànicament, amb la incorporació de més treballadors a la plantilla -ara de quinze persones- per a la seva oficina de Madrid, ampliada fa poques setmanes. Aervio va ser present en l'edició del MWC d'enguany.